Reporte Nacional de Uruguay del GEM 2016

POR LEONARDO VEIGA, RESPONSABLE DEL GEM URUGUAY

ESTA ES LA PRIMERA DE UNA SUCESIÓN DE ENTREGAS A TRAVÉS DE LAS CUALES DIFUNDIREMOS EL REPORTE NACIONAL DE URUGUAY DEL GEM CORRESPONDIENTE AL AÑO 2016, EL CUAL HA SIDO ELABORADO POR EL CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DELOITTE DEL IEEM.

1. ANTECEDENTES Y BASES CONCEPTUALES DEL GEM

1.1 El proyecto de investigación Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

Emprender es descubrir oportunidades y transformarlas en nuevas empresas o en nuevas unidades dentro de las organizaciones ya existentes. El emprendimiento tiene un peso relevante en el bienestar colectivo. Hay evidencia de que la actividad emprendedora dinámica es especialmente relevante para la creación de empleo (Birch *et al*., 1997, Delmar *et al*., 2003, Storey, 1994).

El emprendimiento también tiene un papel social importante, siendo la opción disponible para aquellas personas que no logran un trabajo adecuado, ya sea porque el mercado de trabajo está deprimido o no está suficientemente desarrollado. Por otra parte, las investigaciones recientes sobre el intraemprendimiento indican que la actividad emprendedora de los empleados (AEE) en el sector privado y público es un tipo especial de emprendimiento, coexistente y complementario de la actividad emprendedora centrada en iniciar un nuevo negocio.

LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DENTRO DE LAS ORGANIZACIONES PUEDE, HASTA CIERTO PUNTO, REEMPLAZAR LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA INDEPENDIENTE

Existe un patrón de correlación positiva entre los niveles de actividad emprendedora de los empleados y el desarrollo de la economía, al mismo tiempo que la actividad empresarial independiente tiende a disminuir. Este patrón sugiere que a nivel del país, la actividad emprendedora dentro de las organizaciones puede, hasta cierto punto, remplazar la actividad emprendedora independiente como un modo alternativo de explotación de las oportunidades de emprendimiento (Bosma *et al*., 2013).

Otra de las manifestaciones del emprendimiento es el emprendimiento social. Desde mediados del 2000, el campo del emprendimiento social ha crecido sustancialmente. Entendemos aquí que un emprendedor social es un individuo que inicia o dirige actualmente cualquier tipo de actividad, organización o iniciativa que tenga un objetivo particularmente social, ambiental o comunitario (Bosma et al., 2015).

Desde su iniciación en 1997 por los profesores de Babson College y London Business School, el GEM se ha convertido en uno de los principales consorcios de investigación del mundo interesado en mejorar nuestra comprensión de los fenómenos del emprendimiento. El proyecto de investigación GEM se centra en:

EN 2016 SE CUMPLIERON 18 AÑOS DESDE QUE EL GEM MIDIÓ POR PRIMERA VEZ EL EMPRENDIMIENTO EN 64 ECONOMÍAS

· Medir las actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras dentro de un país y analizar cómo estas difieren entre países.

· Descubrir los factores determinantes de los niveles nacionales de actividad emprendedora.

· Determinar el impacto de la actividad emprendedora en cada país.

· Identificar políticas que podrían conducir a alcanzar niveles apropiados de actividad emprendedora.

En 1999, 10 equipos nacionales realizaron el primer estudio global del GEM. El programa de investigación del GEM siempre se ha basado en una evaluación armonizada del nivel de actividad emprendedora nacional de todos los países participantes, utilizando datos de encuestas de muestras representativas de la población adulta en cada economía participante utilizando la Encuesta de Población Adulta (APS por su sigla en inglés). Adicionalmente, la Encuesta Nacional de Expertos (NES, por sus siglas en inglés) proporciona una gran cantidad de datos relacionados con características nacionales (sociales, políticas y económicas) que influyen en la creación de contextos empresariales y empresariales únicos.

EL GEM ADOPTA UNA APROXIMACIÓN SOCIOECONÓMICA INTEGRAL Y CONSIDERA EL GRADO DE PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DENTRO DE UN PAÍS, IDENTIFICANDO DIFERENTES TIPOS Y FASES DE EMPRENDIMIENTO.

En 2016 se cumplieron 18 años desde que el GEM midió por primera vez el emprendimiento en 64 economías que completaron la APS, que colectivamente representaron el 69,2 % de la población mundial y el 84,9 % del PBI total del mundo. Esto hace al GEM el estudio en marcha más grande del mundo orientado al emprendimiento. En Uruguay, el proyecto es coordinado por la Universidad de Montevideo, a través del Centro de Emprendimiento Deloitte del IEEM.

El GEM también ha aprovechado la abundante corriente de información generada para producir una serie de reportes sobre tópicos especiales, a saber:

· Financiamiento de emprendimientos, en 2004 y 2006.

· Las mujeres y el emprendimiento, en 2005, 2006, 2007, 2009, 2010 y 2012.

· Emprendimiento de altas expectativas, de alto crecimiento y de alto impacto, en 2005, 2007 y 2011.

· El Índice de Confianza en la Innovación (un proyecto financiado por la Unión Europea, en 2007, 2008 y 2009).

· Emprendimiento social, en 2009 y 2015.

· Educación y entrenamiento para el emprendimiento, en 2010.

· Emprendimiento juvenil, en 2013.

· Actividad emprendedora de los empleados, en 2013.

· Reporte Regional de África Subshariana, en 2013, 2014 (sobre jóvenes).

· Reporte Regional de ASEAN, en 2014.

· Emprendimiento, competitividad y desarrollo, en 2015.

· Informes de políticas, en 2016.

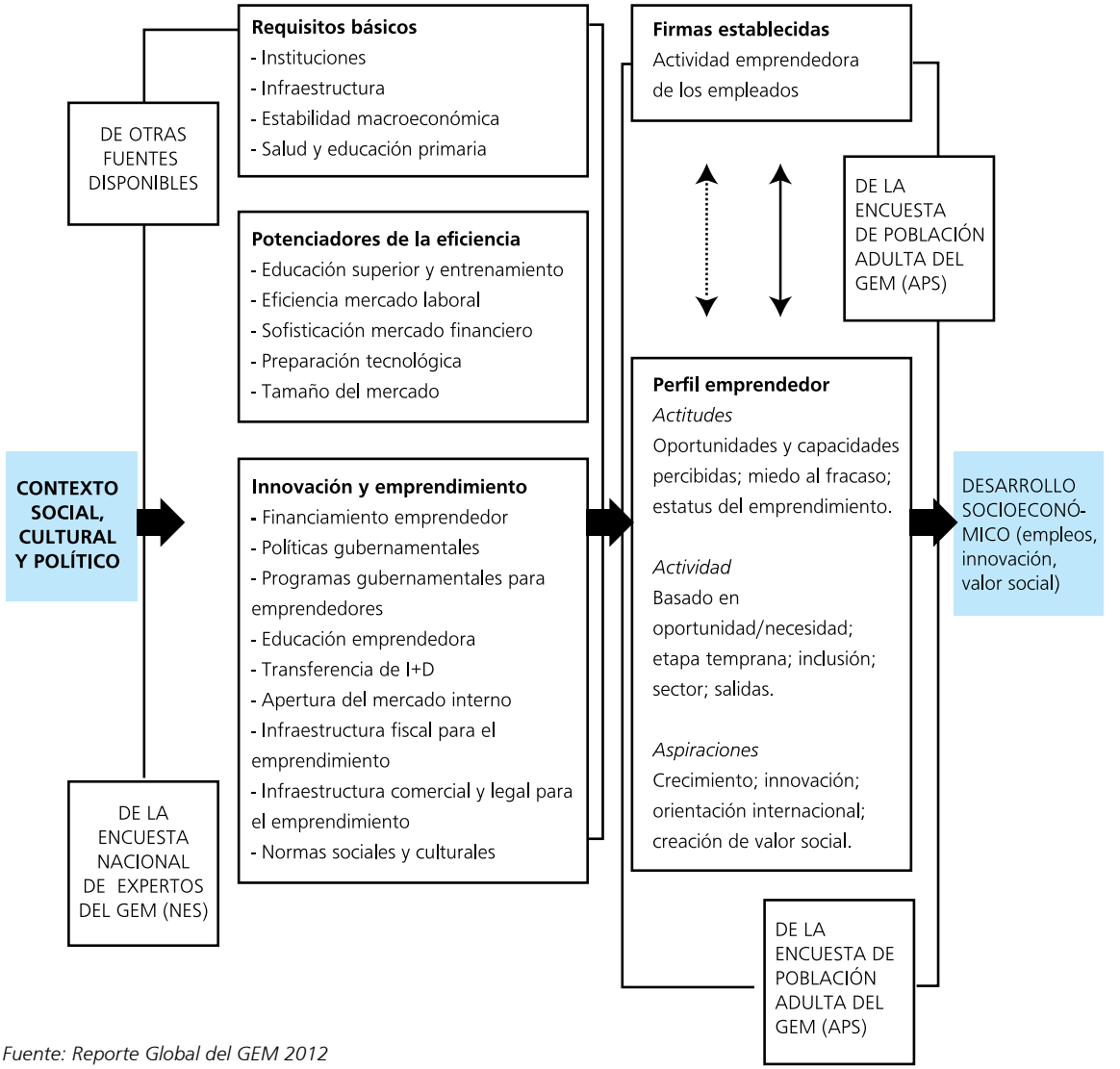
· Reporte Regional de América Latina y el Caribe, en 2016.

1.2 El marco conceptual del GEM

El GEM adopta una aproximación socioeconómica integral y considera el grado de participación en la actividad emprendedora dentro de un país, identificando diferentes tipos y fases de emprendimiento. Este enfoque, y especialmente el focalizarse en el individuo como la base de la actividad emprendedora, diferencia las mediciones del GEM de otras mediciones que parte de registros de nuevas empresas.

En la Figura 1.1. se visualiza el modelo que guía la investigación del GEM. El modelo GEM docu-

Figura 1.1. El marco conceptual del GEM



Fuente: Reporte Global del GEM 2012

ItaúEmpresas

Itaú

Nadie abre un negocio porque le gusta administrar los pagos

UVA

Con cuenta pyme, dedicate a lo que realmente importa: tu vocación.

24 horas

Gestioná tu empresa desde la web o en tu celular.
- Pagá sueldos y proveedores, online.
- Gestioná el alta y baja de empleados desde el sitio transaccional de Itaú.

Acceso a créditos y tarjetas
- La tarjeta de crédito para tu empresa tiene más beneficios.
- Acceder a líneas de sobregiro, préstamos para aguinaldos e hipotecarios, es más simple.

Más comodidad en tu día a día
- Atención personalizada.
- Chequeras a domicilio y horario extendido de buzones en agencias.

Beneficios exclusivos
- Tarjetas de débito con beneficios Itaú.

Más información al **1784** o en **www.itau.com.uy**

EL PRINCIPAL TEMA DE ESTUDIO DEL GEM SON LOS EMPRESARIOS Y NO EL NEGOCIO QUE DIRIGEN. EL GEM MIDE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LAS PERSONAS DESDE QUE TIENEN LA INTENCIÓN AL MOMENTO QUE SALEN DEL NEGOCIO.

menta cómo el emprendimiento se ve afectado por factores ambientales (sociales, políticos y económicos) particulares y tres conjuntos de condiciones marco. Esas condiciones de marco procuran reflejar el progreso de cada sociedad a través de las fases del desarrollo económico. Los países participantes en el GEM se clasifican como economías basadas en factores, economías basadas en la eficiencia o economías basadas en la innovación, en consonancia con las categorías utilizadas por el Foro Económico Mundial en su Informe Anual de Competitividad Global. En el caso específico de Uruguay, se encuentra clasificado como economía en transición entre las economías basadas en la eficiencia y economías basadas en la innovación. Esta clasificación en fases de desarrollo económico se basa en el nivel de PBI *per cápita* y el grado en que es una economía basada en factores, es decir, basada en su dotación de factores, principalmente mano de obra no calificada y recursos naturales (Schwab K., *et al.*, 2013). El contexto social, cultural y político crea contextos empresariales y emprendedores únicos que difieren entre países y cambian dentro de las economías a lo largo del tiempo. Estas condiciones marco tienen un impacto en las actitudes de la población hacia el espíritu emprendedor, y la actividad y aspiraciones de los emprendedores. El contexto social, cultural y económico es definido en el modelo del GEM de acuerdo con los doce pilares de la competitividad derivados del Índice de Competitividad Global y los nueve componentes de las Condiciones del Marco Emprendedor del GEM.

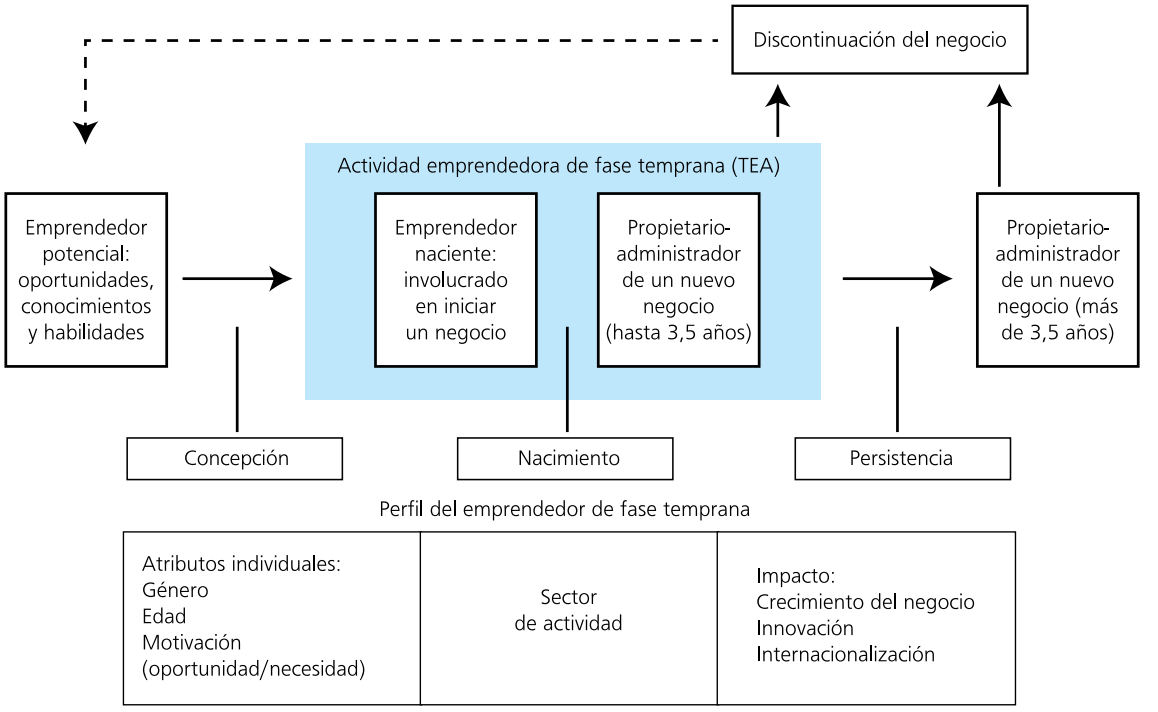
CUANDO EL EMPRESARIO POTENCIAL HA CONVERTIDO LAS OPORTUNIDADES Y CAPACIDADES PERCIBIDAS EN ACTIVIDAD, EL PROCESO PASA A LA SIGUIENTE FASE: LA DEL EMPRESARIO NACIENTE.

Las Condiciones del Marco Emprendedor se refieren más específicamente a la calidad del ecosistema de apoyo al emprendimiento e incluyen: financiamiento para emprendimientos, políticas gubernamentales, programas de gobierno para promoción y asistencia al emprendimiento, educación emprendedora, transferencia de investigación y desarrollo, infraestructura comercial y legal, dinámica del mercado interno, regulaciones de ingreso, infraestructura física y normas sociales y culturales.

En el entorno nacional, hay tres niveles de factores que tienen un impacto en la actividad empresarial y, más específicamente, en los emprendedores. El primer nivel se refiere a los requisitos básicos. Cualquier economía tiene requisitos básicos tales como educación primaria, salud, infraestructura y así sucesivamente. Cuando el problema clave que enfrenta una economía es la resolución de problemas a ese nivel, hay mucha actividad emprendedora (emprendimiento basado en la necesidad) porque muchas personas no pueden obtener un empleo. Cuando estas condiciones se cumplen razonablemente es posible incidir en la actividad empresarial construyendo el siguiente nivel. Este segundo conjunto de condiciones marco está dirigido a asegurar que los mercados funcionen adecuadamente. Estas condiciones incluyen un clima económico y político estable e instituciones bien desarrolladas. El progreso económico allí está asociado con la aparición de grandes empresas que son eficientes como consecuencia de sus economías de escala, generando un empleo más atractivo y la declinación del emprendimiento basado en la necesidad.

Las economías avanzadas tienen una base sólida de requisitos básicos y potenciadores de la eficiencia, pero los salarios son altos, por lo que el emprendimiento basado en oportunidades no puede seguir sustentándose en mano de obra barata. Las condiciones marco específicas del emprendimiento —como el desarrollo de un sector formal de financiación de riesgo y la trans-

Figura 1.2. Definiciones operativas del GEM sobre el proceso emprendedor



Fuente: Reporte Global del GEM 2014

A MEDIDA QUE UN PAÍS SE VUELVE MÁS COMPETITIVO, AUMENTARÁ LA PRODUCTIVIDAD Y LOS SALARIOS AUMENTARÁN CON EL AVANCE DEL DESARROLLO. LOS PAÍSES ENTONCES SE MOVERÁN A LA ETAPA DE DESARROLLO BASADA EN LA EFICIENCIA.

ferencia de I+D— se convierten en las palancas que impulsan un comportamiento dinámico orientado a la innovación que aprovechan la prevalencia del conocimiento.

También muestra que el GEM considera tres componentes principales del emprendimiento: actitudes, actividades y aspiraciones. El GEM monitorea las condiciones del marco empresarial en cada país a través de encuestas armonizadas de expertos en el campo del emprendimiento. Los componentes del emprendimiento se rastrean utilizando las encuestas de población adulta. Por lo tanto, el GEM genera datos macro originales sobre actitudes empresariales, actividades y aspiraciones utilizando su propia metodología que está armonizada entre países.

1.3.1 Cómo el GEM mide el emprendimiento

El principal tema de estudio del GEM son los empresarios y no el negocio que dirigen. El GEM mide la actividad emprendedora de las personas desde que tienen la intención al momento que salen del negocio. El principal instrumento que utiliza para ello es la APS. Como ya se ha explicado, la información sobre el contexto social, cultural y económico de los doce pilares de competitividad derivados del Índice de Competitividad Global se complementa con los nueve componentes de las Condiciones del Marco Emprendedor del GEM que se miden a partir de la NES. El objetivo es mapear el proceso emprendedor, comenzando por el empresario potencial, pasando a la puesta en marcha de un negocio, luego a un negocio establecido y, finalmente, a una potencial discontinuación del negocio.

Como muestra la Figura 1.2, el punto de partida es el potencial individual, es decir, si un individuo está considerando explotar oportunidades identificadas y cree que puede iniciar y dirigir una empresa. El GEM mide esta intención general de iniciar un negocio preguntando a las personas si esperan iniciar un negocio en los próximos tres años. Cuando el empresario potencial ha convertido las oportunidades y capacidades percibidas en actividad, el proceso pasa a la siguiente fase: la del empresario naciente. Los empresarios nacientes comienzan a comprometer recursos, como tiempo o dinero, para iniciar un negocio.

Para calificar como un empresario naciente, la empresa no debe haber estado pagando salarios por más de tres meses. Aquellos cuyo negocio ha estado pagando retribuciones por más de tres, pero no más de cuarenta y dos meses, se definen como propietarios-gerentes de un nuevo negocio. Estas dos fases constituyen la base para la medida de Actividad Emprendedora de Fase Temprana (TEA en inglés). Finalmente, el GEM pregunta a las personas si han vendido, cerrado, discontinuado o salido de un negocio, en el último año.

Es importante para el GEM no solo conocer la cantidad de la población adulta en cualquier fase de la tubería emprendedora en un año dado, sino también comprender los perfiles emprendedores y las características de los individuos que se encuentran en cada una de las etapas. Por esta razón, la investigación toma en cuenta variables asociadas a la industria y su impacto, además de elementos demográficos.

Los países participantes en la encuesta están divididos por región geográfica y etapa de desarrollo económico. Las tres etapas de desarrollo que se consideran han sido mencionadas en la sección anterior y se definen como: economías impulsadas por factores, impulsadas por la eficiencia e impulsadas por la innovación. La Figura 1.3 describe las principales características de cada categoría.

En economías basadas en factores, las empresas compiten sobre la base de precio y venden productos básicos o materias primas, con una baja productividad

que se refleja en bajos salarios. Mantener la competitividad en esta etapa de desarrollo depende de principalmente de que las instituciones públicas y privadas funcionen bien, una infraestructura bien desarrollada, un entorno macroeconómico estable y una fuerza de trabajo saludable que ha recibido al menos una educación básica.

A medida que un país se vuelve más competitivo, aumentará la productividad y también los salarios aumentarán con el avance del desarrollo. Los países entonces se moverán a la etapa de desarrollo basada en la eficiencia, en la que deben empezar a desarrollar procesos de producción más eficientes y aumentar la calidad del producto porque los salarios han aumentado y no pueden aumentar los precios. En este punto, la competitividad es impulsada cada vez más por educación superior y entrenamiento, mercados de productos eficientes, mercados de trabajo que funcionan adecuadamente, mercados financieros desarrollados, la capacidad de aprovechar los beneficios de las tecnologías existentes y un gran mercado nacional o extranjero.

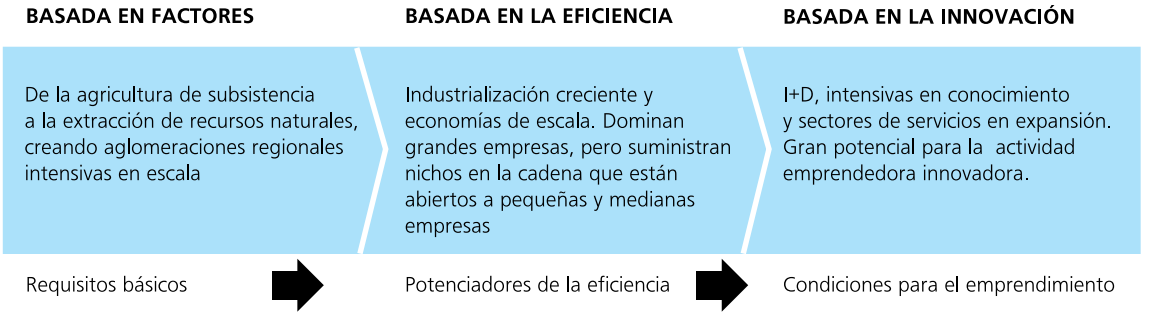
Finalmente, los países se trasladarán a la etapa impulsada por la innovación, en la que las remuneraciones habrán aumentado tanto que solo serán capaces de sostener los salarios más altos y el nivel de vida asociado si sus empresas son capaces de competir a través de nuevos y únicos productos. En esta etapa, las empresas deben competir mediante la producción de productos nuevos y diferentes, utilizando los más sofisticados procesos de producción e innovando permanentemente.

1.3.2 Encuesta de Población Adulta (APS)

La Encuesta de Población Adulta (APS, por sus siglas en inglés) es administrada y supervisada en cada una de las economías participantes por un equipo académico que lleva adelante una encuesta en base a una muestra aleatoria representativa de al menos 2000 adultos entre los 18 y los 64 años de edad. Las encuestas se realizan en las mismas fechas cada año (entre mayo y julio) utilizando un cuestionario estandarizado proporcionado por el equipo de datos globales del GEM.

El APS capta la actividad empresarial en la fase previa a la pues-

Figura 1.3. Características de los grupos económicos y focos claves de desarrollo



Fuente: Reporte Global del GEM 2010

ta en marcha e incluye la actividad emprendedora informal, lo que permite medidas más precisas que las basadas en firmas registradas.

1.3.3 La Encuesta de Expertos Nacionales (NES)

La Encuesta Nacional de Expertos (NES) evalúa nueve Condiciones del Marco Emprendedor (EFC por su sigla en inglés) que se muestran en la Figura 1.1. bajo la denominación de factores de innovación y emprendimiento. Si bien estos factores pueden abordarse en cualquier etapa del desarrollo, funcionan mejor con una base subyacente de requisitos básicos y potenciadores de la eficiencia. El GEM ha desarrollado medidas armonizadas, únicas o de múltiples ítems de estos EFC en un instrumento de encuesta.

Cada año, los equipos nacionales administran el cuestionario a al menos 36 expertos. El análisis de sus respuestas se divide en 12 secciones. En conjunto, estos resultados resumen la percepción nacional de los expertos de la situación de los EFC.

1.3.4 Otras fuentes secundarias

Además de la APS y la NES, el GEM utiliza fuentes secundarias relacionadas con variables socioeconómicas de los países, que ofrecen una serie de datos sobre cada país participante, tales como: tasas de población, nivel de ingresos, empleo y desempleo, inversión en investigación y desarrollo, infraestructura física y comercial, competitividad, indicadores de riesgo, niveles de corrupción, producto bruto per cápita y facilidad de hacer negocios dentro del país. Estos datos se obtienen de fuentes como el Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Foro Económico Mundial, OCDE, Naciones Unidas, Censos de Estados Unidos, Unión Europea, UNESCO, Reporte de Facilidad para Hacer Negocios del Banco Mundial y la Heritage Foundation, así como de muchas otras fuentes secundarias de información.