

I'M SORRY, DAVE. I'M AFRAID I CAN'T DO THAT.

¿La tecnología como oportunidad o amenaza?

¿Qué pensamos los uruguayos?

· Estudio efectuado a partir del *Disruptive Tech Day* ·

¿Qué piensan los uruguayos interesados en la tecnología respecto de las posibilidades futuras de nuestro país? ¿Hay diferencias por edad y sexo? Veamos qué recogimos a partir de una encuesta efectuada a las 450 personas inscriptas al *Disruptive Tech Day*, es decir, una población con interés por temas vinculados a la tecnología y las empresas en nuestro país.

Por Pablo Sartor y Federico Saizar

Pablo Sartor. Ph.D. en Informática, Universidad de la República y en Computer Sciences, INRIA (Francia); máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; máster en Informática, Universidad de la República, Uruguay; ingeniero en Computación Universidad de la República, Uruguay; GloColl, Harvard Business School; profesor de Análisis de Decisiones y Sistemas de Información del IEEM.

Federico Saizar. Máster en Dirección y Administración de Empresas, IEEM, Universidad de Montevideo; ingeniero en Computación, Universidad Católica del Uruguay; consultor en Desarrollo de Negocios y Tecnologías de Información.



Las preguntas efectuadas fueron:

- ¿Cuál era tu nivel de conocimiento general sobre las tecnologías expuestas antes de este evento?
- ¿Tú crees que en los próximos 20 años las tecnologías disruptivas acercarán o alejarán a Uruguay de los países que lideran el avance tecnológico?
- ¿Cuál es tu valoración global del evento?

RESULTADOS SEGÚN SEXO

El 29 % de los asistentes fueron mujeres. Si bien es muy difícil ponerlo en relación con la convocatoria, pues combinó espacios generales (por ejemplo, afiches) con *mailing* a bases de datos en los que priman los hombres, el porcentaje está acorde con

la proporción de mujeres que siguen hoy día carreras vinculadas a la tecnología en nuestro país. Por ejemplo, según reporte de la CUTI de 2015, el porcentaje de los trabajos relacionados a tecnologías de información en Uruguay ocupados por mujeres ronda el 30 %. Es interesante notar, como se refleja en la Figura 1, que la distribución por edades muestra un sesgo más joven entre las mujeres que entre los hombres. El 33 % de los asistentes en el rango etario "18-30 años" fueron mujeres, contra solo un 19 % en el rango "más de 50 años". Esto podría deberse a dos motivos: a) mayor interés de las mujeres por asuntos vinculados a la tecnología en las décadas recientes, aunque la matriculación a carreras sigue siendo muy baja (según datos del MEC, las mujeres representan solo el 16 % de la matrícula en carreras de tecnología); b) en edades

Figura 1

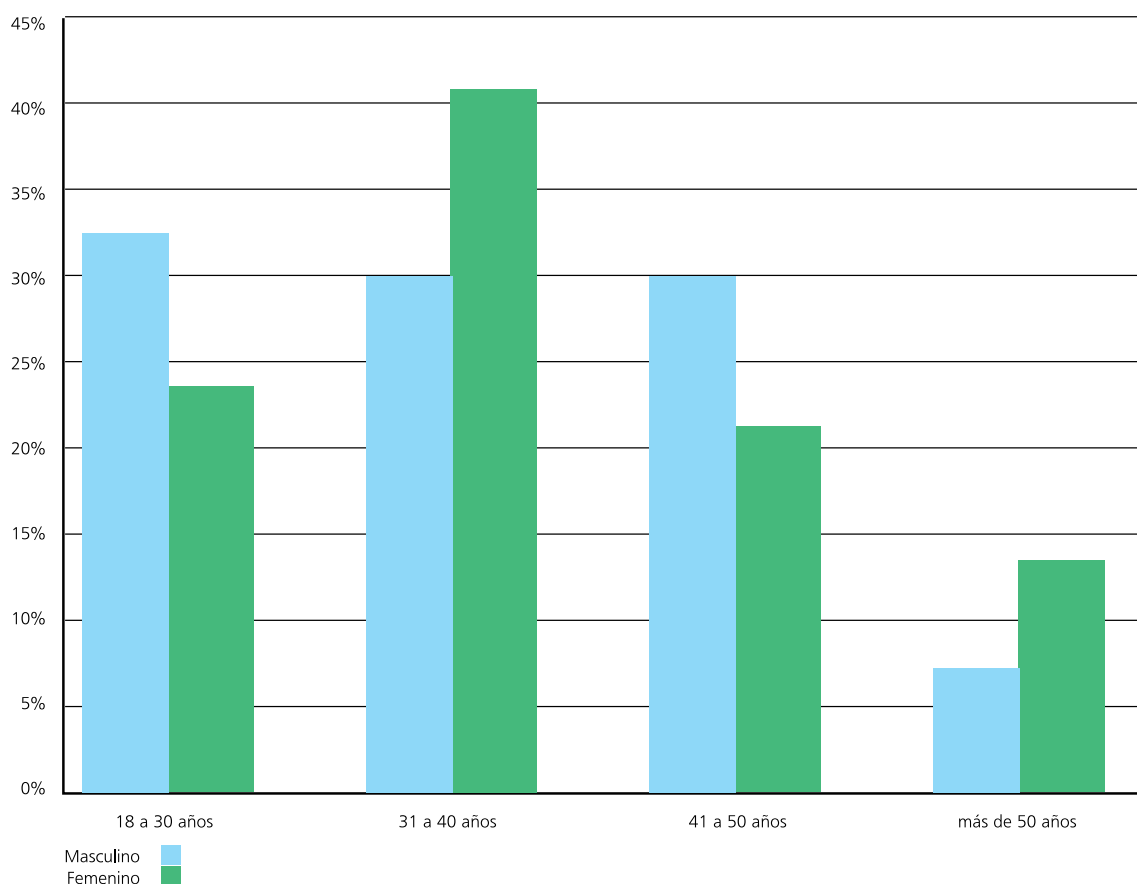


Figura 2

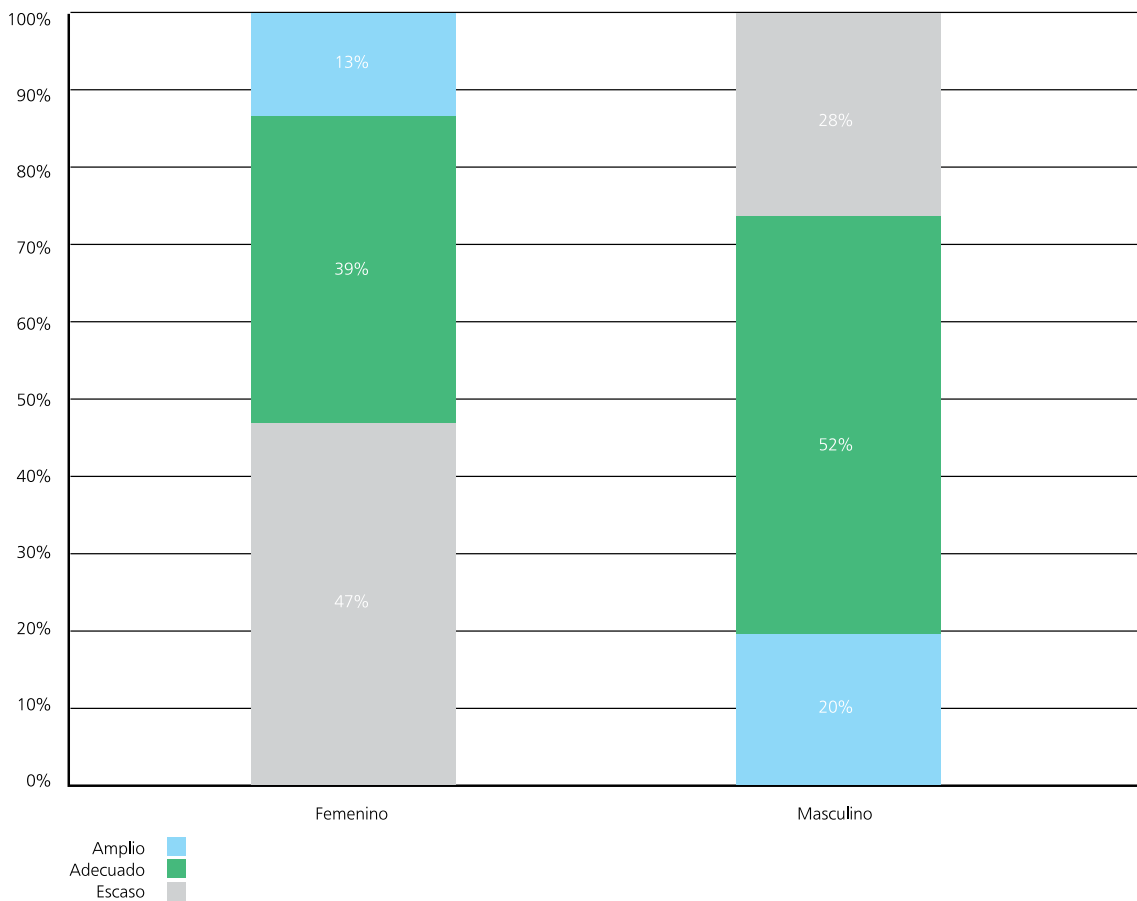


Figura 3





más avanzadas, la proporción de hombres en posiciones de responsabilidad estratégica (uno de los factores que llama al interés por la tecnología disruptiva) es mucho mayor; al respecto es interesante notar que menos del 20 % de los cargos gerenciales en TIC son ocupados por mujeres (CUTI 2016).

También resultó notoria la diferencia entre hombres y mujeres en la autoevaluación de conocimiento previo sobre la temática: como se ve en la Figura 2, los hombres tendieron a declarar mayor conocimiento previo que las mujeres. Casi la mitad de estas catalogaron como “escaso” su conocimiento previo, en tanto la mitad de los hombres lo hicieron como “adecuado”.

EL FUTURO DEL URUGUAY EN RELACIÓN CON LA TECNOLOGÍA

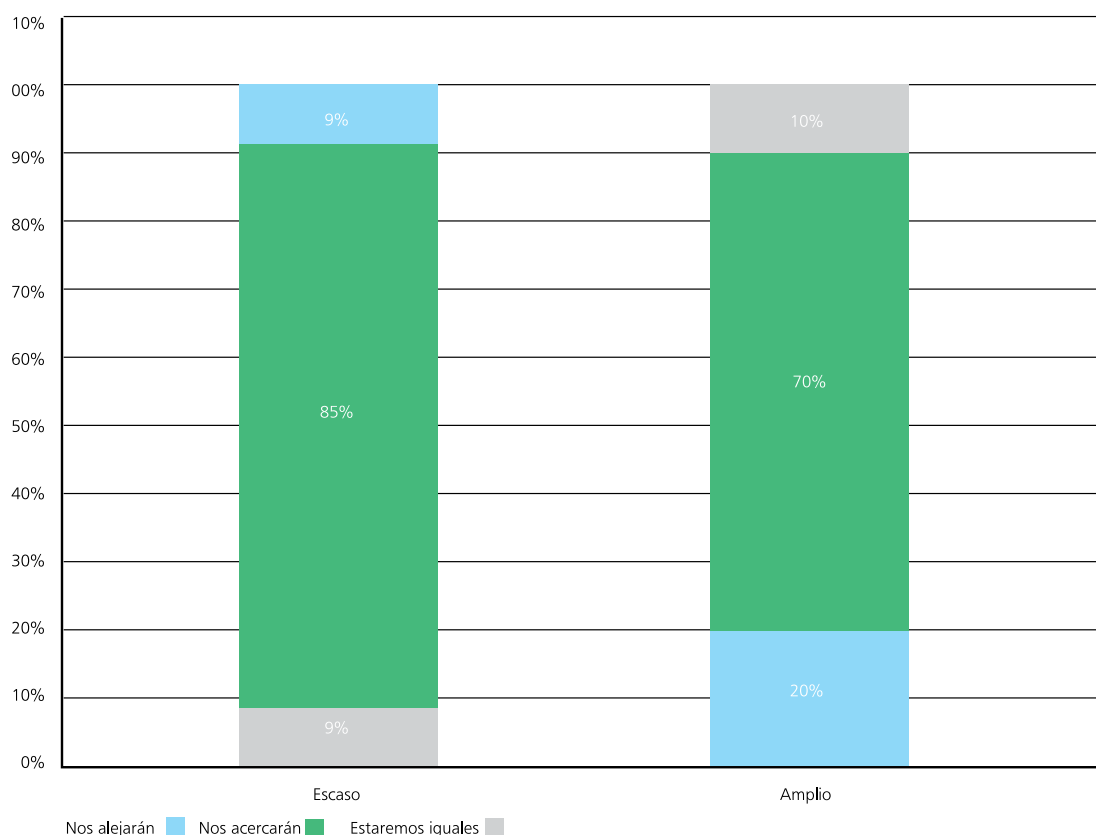
En relación con la pregunta vinculada a la posición relativa de Uruguay en los próximos 20 años reco-

gimos una opinión muy optimista (Figura 3); 72 % opina que “nos acercaremos” mientras que solo un 5 % opina que “nos alejaremos”.

Los datos nos dicen también que:

- No hay cambio significativo en estos porcentajes cuando se los abre por sexo (es decir, hombres y mujeres son igualmente optimistas);
- No hay cambio significativo tampoco al cruzar por edad, contrariamente a lo que suponíamos antes de efectuar la encuesta.
- Sí encontramos, como muestra la Figura 4, que el grado de conocimiento sobre las tecnologías influye en la visión optimista/pesimista: quienes tienen más conocimiento tienden a ser menos optimistas (si bien lo siguen siendo en su mayoría).

Figura 4



El *Disruptive Tech Day* (@DTechDay), organizado por el IEEM y la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Montevideo, tuvo lugar el jueves 9 de noviembre y se desarrolló en dos salas simultáneas de Movie Montevideo Shopping. El *Disruptive Tech Day* (DTD) fue una instancia para ponerse al día con las tecnologías que están cambiando al mundo, entenderlas y proyectarse a lo que sucederá en

los próximos años. Una oportunidad de conectar la tecnología a las empresas e impulsar su aplicación.

El DTD es la primera iniciativa concebida por D-TECH, una reciente comunidad uruguaya de entusiastas de la tecnología y las empresas. A continuación, exponemos las conferencias y los expositores de la jornada:

<p>Computación cognitiva aplicada a Commerce y Marketing Carlos Álvarez, IDATHA/Pyxis</p>	<p>SAP más allá del ERP; su propia transformación digital Gustavo Rossell, CEO, SAP Invenzis</p>
<p>Tendencias en medios de pago digitales Andrés Bzurovski, cofundador Astropay/D-Local</p>	<p>Inteligencia artificial y marketing programático Máximo Gurméndez, Montevideo Labs / FIUM</p>
<p>Desafíos en Ciberseguridad Mauro Flores (gte. seguridad), Deloitte Uruguay</p>	<p>Internet of Things Nicolás Sosa, FIUM</p>
<p>Blockchain, más que una alternativa al dinero Microsoft/Overactive</p>	<p>Big Data: presente y futuro Gonzalo Lema (gerente senior) y Fabián Varietti (gerente), Deloitte Uruguay</p>
<p>Blockchain en industria de seguros: casos de uso Andrés Zunino, CEO, Zircon Tech</p>	<p>IT in Agribusiness supply and value chains Kim Bryceson, <i>associate dean</i>, Fac. of Science, Queensland Univ., Australia</p>
<p>Tecnomarketing y el consumidor del futuro Adolfo Vacarezza, director Desarrollo Negocios, WSI Digital Business</p>	<p>Watson en su Negocio Marcelo Fontan, IBM</p>
<p>Bitcoin y Blockchain: Internet of Value José Lamas Ríos, gerente de Producto, Genexus.</p>	<p>Chatbots: Presente y futuro de las interacciones digitales Álvaro Pérez, gerente de Innovación y Desarrollo de Isbel.</p>
<p>Talento de Uruguay al mundo Entrevista a Victoria Alonsopérez, fundadora Chipsafer - Asesora International Astronautical Federation Testimonios: Agustina Sartori, fundadora GlamST y Federico Pérez Invidio, fundador Cualit Entrevista a Federico Mazzoli, <i>product manager</i> en Crossover Presentación de ganadores Primer Premio en Impacto Social en Rally Latinoamericano de Innovación</p> <p>Panel: Presentación y entrega de reconocimientos a "Jóvenes con + Futuro" Jóvenes seleccionados. Leonardo Laureiro, CUTI. Rafael Sotelo, FIUM. Ariel Pfeffer, VP of Endeavor Uruguay.</p> <p>Panel: "Desafíos y oportunidades en Uruguay de cara al avance tecnológico". Pablo Regent (decano IEEM); Eduardo Mangarelli (CEO Microsoft Uruguay); Marcelo Estapé (gte. Comercial Software y Soluciones IBM Uruguay), Claudio Ruibal (decano FIUM).</p>	



SOLUCIONES GRÁFICAS DE PELÍCULA

Más de 100 años de trayectoria
atención personalizada y tecnología de punta para imprimir
proyectos con resultados superiores



LIBROS / REVISTAS / CATÁLOGOS / FOLLETOS / PACKAGING



www.graficamosca.com
mosca@graficamosca.com
Tel.: 2408.3049*
Guayabos 1672 - Montevideo