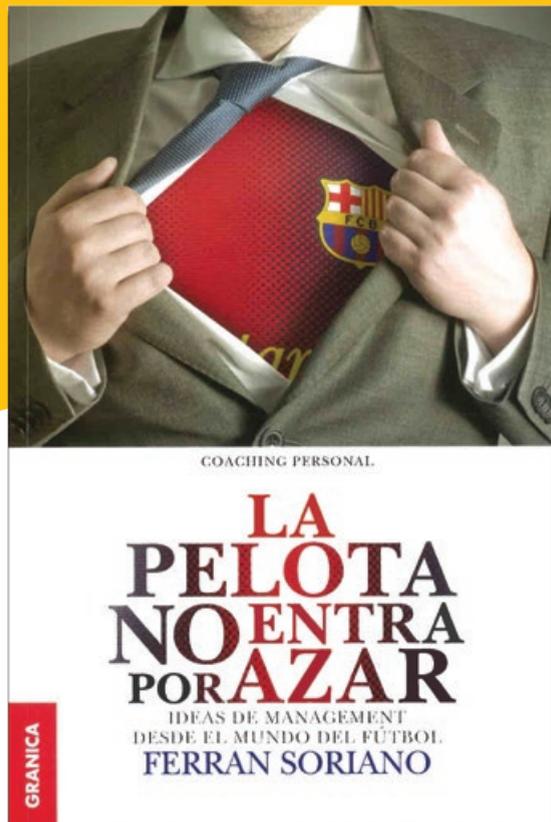


Recomendamos Leer

LA PELOTA NO ENTRA POR AZAR

EL AUTOR, EXVICEPRESIDENTE Y EX DIRECTOR GENERAL DE F.C. BARCELONA, EXPONE CON CLARIDAD SOBRE ESTRATEGIA, LIDERAZGO, DESARROLLO DE EQUIPOS GANADORES, GESTIÓN DEL CAMBIO E INNOVACIÓN A TRAVÉS DE EJEMPLOS DE SU CLUB Y DE OTROS GRANDES CLUBES.



(...) Identificar y comprender la lógica que hay detrás de una determinada actividad a la que se quiere acceder es el mínimo básico y necesario. El lector habrá visto alguna vez a personas que pretenden gestionar una organización sin ni siquiera haber llegado a comprender el funcionamiento básico de esa industria, de ese sector o de la propia empresa.

(...) Las grandes innovaciones y los pasos adelante en las industrias se dan cuando alguien, al observar y analizar la realidad de una nueva forma, es capaz de ofrecer nuevos productos y servicios o de iniciar modelos de negocio que respondan a una nueva comprensión de la realidad. No se trata de pasar de la lógica existente a la montaña rusa del azar, se trata de hallar una lógica nueva.

(...) Está claro que no siempre se puede elegir la selva que nos gustaría explorar. A menudo hay que salir a jugar en el terreno de juego que hay y en las condiciones en las que se encuentra, aunque sean de barro y lluvia. Ahora bien, el único trabajo que nunca nos debemos ahorrar es el de hacer el esfuerzo de conocerlo y comprenderlo en todos sus detalles, con la máxima profundidad.

(...) Una vez analizado y entendido el terreno de juego en el que deberemos jugar, el siguiente paso es fijarnos en cuáles serán nuestros principales competidores. Quién es el líder, quiénes son los mejores y los peores, y qué podemos aprender de ellos.

(...) Imaginemos qué sucedería si el gremio de panaderos, además de fijar las normas por las que se rige la competencia entre las panaderías, decidiera, en unos días determinados del calendario y acaso los más significativos, elaborar pan por su cuenta y que pidiera a las mejores panaderías que enviaran a la fuerza los mejores panaderos y los mejores dependientes para trabajar para ellos, contando que el sueldo lo seguirían pagando las panaderías de origen.

(...) Cuando eres el responsable de la gestión de una empresa que no es la líder del mercado, mejor dicho, cuando el líder es el doble de grande que tú, no puede hacerte daño intentar aprender de él, incluso copiar algo de lo que hace mejor. No solo no es ninguna vergüenza hacerlo o probarlo, sino que, si ni consideras esta posibilidad, te conviertes en un mal gestor.

(...) Conseguir formar un equipo ganador es un objetivo fundamental de toda organización humana. Admitiendo que la fórmula mágica no existe y que, si existiera, tal fórmula no podría ser exclusiva de nadie durante mucho tiempo, me parece interesante, a partir de la experiencia futbolística, conceptualizar una posible fórmula para crear y mantener un equipo ganador.

(...) El fútbol, siendo como es un deporte colectivo y de naturaleza tan compleja y cambiante, genera excelentes oportunidades para estudiar los diferentes tipos de liderazgo y permite observar en qué medida es necesario que el líder se haga día a día, esforzándose por comprender el entorno y el grupo que lidera.

Este libro se
encuentra a la venta
en el **IEEM**

La pelota no entra por azar
Ideas de management desde el mundo del fútbol
Ferran Soriano
GRANICA. Buenos Aires, 2013.
280 págs.