

VEINTIÚN AÑOS

Con este número la Revista ingresa en su vigésimo primer año de existencia. Mayoría de edad absoluta. Han sido veinte años plenos de desafíos, buscando, dudando, probando, cuando no rectificando, una línea editorial y una identidad que le permitiera llegar a su madurez con una personalidad definida.

Hoy le toca a los lectores responder si este periplo ha sido exitoso. Desde el lugar de los que trabajamos en ella desde su nacimiento no podemos ocultar que nos sentimos satisfechos y agradecidos. Lo primero debido a que en todo este tiempo se ha logrado una base de suscriptores dentro y fuera de la comunidad de antiguos alumnos que hace de pilar sobre el que apoyar el trabajo de cada día. Una publicación, del tipo que sea, no puede existir sin la respuesta del público lector. Sería, en caso contrario, un simple ejercicio de escritura fútil y estéril. Por otra parte, agradecidos, pues contar con más de un millar de personas que periódicamente acuden a ella para encontrar material que le permita instruirse, reflexionar o simplemente convalidar ideas es un regalo invaluable que se convierte en combustible de alto octanaje para nuestros deseos de trabajar cada día más y mejor.

Mucho ha cambiado la Revista desde diciembre de 1998, ha cambiado su periodicidad, su tiraje, su cantidad de páginas; ha variado su equipo de trabajo y con él su diseño y su modo de trabajar en ella, pero algo ha permanecido siempre y es la

confianza de que estamos haciendo un buen trabajo, de que aportamos a los lectores. El *feedback* relevado de una encuesta realizada en noviembre ha sido muy enriquecedor y nos ha confirmado los buenos frutos del trabajo dedicado y el esfuerzo volcado a la Revista en estos veintiún años, además, por supuesto, de ayudarnos a crecer y mejorar como publicación de contenidos de negocios.

En su afán de mejorar y de seguir creciendo como publicación, este año el equipo de la revista incorpora a dos personas. Una licenciada en comunicación con perfil periodístico, para colaborar con la elaboración de contenidos, introducir nuevas ideas y diversificar los temas; y una diseñadora gráfica para, además de —más sobre mediados de año— diseñar y diagramar la revista, elaborar contenidos infográficos y con atractivo visual para transmitir mejor los contenidos.

Como en otras ocasiones hemos mencionado, una máxima que rige y acompaña nuestro trabajo de todos los días es "hacer más y mejor". Así es que el IEEM sigue creciendo, ampliando sus instalaciones, explorando nuevas acreditaciones para sus programas y potenciando la Revista de Negocios.

Por un gran año.