

Qué hay para leer en este número



■ EQUIPO

Redactor responsable: Jimena Morassi
(Lord Ponsonby 2530)

Edición y producción: Jimena Morassi

Diseño e ilustraciones: Pelayo Soria

■ CONSEJO EDITORIAL

Jimena Morassi

Pablo Regent

Pablo Sartor

Dirección del IEEM:

Lord Ponsonby 2530, CP 11600

Teléfono: (598) 2709 7220

Fax: (598) 2708 5304

Sitio web: www.ieem.edu.uy

Correo electrónico: revistanegocios@ieem.edu.uy

Impresión: Empresa gráfica Mosca. D.L.

324.486 Permiso MEC en trámite N° 01249

Año XX, Número 1, Febrero 2017

La Revista de Negocios del IEEM es una publicación del Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo (IEEM). Los artículos publicados con firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

En esta edición acercamos cinco **artículos**: *El CEO y las siete barreras que impiden una gestión efectiva* de Jorge Iván Gómez; *Líderes que hacen la diferencia* de Valeria Fratocchi; *Naturaleza y papel de la innovación en la actividad directiva* de Leonardo Veiga; *La estrategia de la empresa no es una actividad de fin de semana* de Gonzalo Gómez; y *La lealtad bien entendida* de Pablo Regent.

2da lectura publica cinco artículos breves que tratan sobre: la necesidad de los padrinos a la hora de ascender en la empresa; la importancia de la presencia del jefe en la fábrica o la oficina; la comunicación estratégica; las prioridades personales para el año que comienza; y la estrategia de los vehículos autónomos.

En **Entrevista** acercamos a Alejandro Laborde, MBA 2010 y cofundador y director de BM Latam: "Ser más desestructurados y más caraduras nos hace ser más flexibles a la hora de pensar soluciones, detectar oportunidades y buscar alianzas comerciales".

Sumamos una columna más a la sección **Emprendimiento**, del Centro de Emprendimientos Deloitte del IEEM. Ofrecemos la cuarta entrega sobre *Las barreras a la actividad emprendedora en Uruguay*, y con la firma de Deloitte: *Cómo lograr un correcto y más eficiente financiamiento para mi empresa*. En **Economía, Sociedad y Empresa** tenemos la firma invitada de Virginia Olivella con *Riesgo de expropiación y productividad agregada*. La columna **Comunicación y Empresa** de Gabriela Rocha trae *Cómo elegir agencia de marketing digital y qué exigirle*. Advice acerca en **RRHH** la columna *Por qué medir el clima organizacional*. La columna **Legal** del Estudio Scelza & Montano publica la primera entrega de *Los acuerdos de protección de inversiones: beneficios y problemas*. En **Palabra**, el capellán del IEEM, Carlos González Saracho, trae *Innovación y reforma: criterios y resistencias*.

Filosofía para todos, con la firma de Mercedes Rovira, publica *El refugio de la teoría*. **Hoy & Ayer** reimprime 4 bes: *bueno, bonito, barato y burocrático* de Pablo Regent. En **Recomendamos leer** presentamos dos libros: *Comunicación interna en la práctica* de Manuel Tessi y *La pelota no entra por azar* de Ferran Soriano.