

Qué hay para leer en este número



■ EQUIPO

Redactor responsable: Jimena Morassi
(Lord Ponsonby 2530)

Edición y producción: Jimena Morassi

Diseño e ilustraciones: Pelayo Soria

■ CONSEJO EDITORIAL

Jimena Morassi

Pablo Regent

Pablo Sartor

Dirección del IEEM:

Lord Ponsonby 2530, CP 11600

Teléfono: (598) 2709 7220

Fax: (598) 2708 5304

Sitio web: www.ieem.edu.uy

Correo electrónico: revistanegocios@ieem.edu.uy

Impresión: Empresa gráfica Mosca, D.L.

324.486 Permiso MEC en trámite N° 01249

Año XX, Número 3, Junio 2017

La Revista de Negocios del IEEM es una publicación del Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo (IEEM). Los artículos publicados con firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.

En esta edición publicamos cinco artículos, dos enmarcados en “La cultura como desventaja competitiva”: *Los ojos en la nuca* de Pablo Regent y *Mitos y verdades de nuestra historia futbolística* de Pablo Sartor. *Un nuevo dialecto* para las empresas de Joaquín Ramos; *El proceso estratégico* de Jorge Iván Gómez; y *¿Quién decide de qué es responsable la empresa?* de Antonio Argandoña.

En **2da lectura** acercamos tres artículos breves que tratan sobre las motivaciones intrínsecas, extrínsecas y trascendentes; la inclusión de la diversidad en películas infantiles; y una reflexión sobre el valor estratégico del departamento de RR. HH.

En **Entrevista** presentamos *25 años, 25 antiguos*. Acercamos las palabras de antiguos alumnos del IEEM en el marco de los 25 años del MBA. Opinan sobre su “experiencia IEEM” y el foco de la escuela para los siguientes 25 años.

Las columnas de esta edición son **Comunicación y Empresa** de Gabriela Rocha, que trae *Claves de supervivencia en tiempos de conexión 24/7*. **Emprendimiento**, que presenta *Los mitos del emprendimiento* por Leonardo Veiga, y, con la firma de Deloitte, *La importancia del valor para el cliente*. **Entorno de negocios**, de Mario Tucci, trae *Internacionalización de empresas*. **RRHH** con la firma de Advice acerca *El vuelo que no fue*. **Legal**, del Estudio Scelza & Montano, publica *Primera PPP de infraestructura educativa*. En **Palabra**, el capellán del IEEM, Carlos González Saracho, acerca *Libertad, fraternidad y solidaridad*.

Hoy & Ayer reimprime *Las NOF en la práctica justo* de Gustavo Amoa. En **Recomendamos leer** presentamos dos libros: *El management de las cuentas clave* de Diana Woodburn y Malcolm McDonald, y *Marketing en esencia* de Ada Leyva.