

Qué hay para leer en este número



En esta edición publicamos cinco artículos: *Costo político, esa mala palabra* de Pablo Regent; *¿Cómo debe ser el líder público de hoy?* de José Ramón Pin; *Las apps no son sinónimo de emprendimiento: ¡cuidado!* de Charles Müller; *Las oficinas familiares llegaron para quedarse* de Gonzalo Gómez Betancourt; y *Comunicación y salud desde una perspectiva estratégica* de Patricia Schroeder.

En **2da lectura** acercamos tres artículos breves que tratan sobre el uso y abuso del poder por parte de los empresarios; criterios comunes a todos los negocios y mercados a la hora de lanzar nuevos productos; y el futuro del trabajo en relación con la robotización y cómo depende de nosotros lo que suceda.

En **Entrevista** acercamos las palabras de Federico Sardina, MBA 2016 y gerente de la Clínica de Ojos de Montevideo: "Salir de las estructuras en lo laboral es necesario, pero existe un riesgo si se transforma en rutina; esas libertades me las permito en la cocina".

Las **columnas** de esta edición son Comunicación y Empresa de Gabriela Rocha, que trae *El marketing que no sabe de teorías, pero funciona*. Emprendimiento, que presenta una segunda entrega del *Reporte Nacional de Uruguay del GEM 2016* por Leonardo Veiga, y, con la firma de Deloitte, *Emprender: Desafíos en las estrategias de compensaciones*. RRHH con la firma de Advice acerca *La economía de la búsqueda ejecutiva*. Economía, con la firma invitada de Juan Carlos Hatchondo trae *Reglas fiscales y riesgo país*. Legal, del Estudio Scelza & Montano, publica *SA versus SRL*. En Palabra, el capellán del IEEM, Carlos González Saracho, acerca *Una falacia con aspiraciones totalitarias*.

Hoy & Ayer reimprime *Base de la pirámide* de Julio Sánchez Loppacher, Alejandro Lago y Juan Loitegui. En **Recomendamos leer** presentamos un libro: *Formas jurídicas para emprender* de Pedro Belloq y Alejandro Grilli.

■ EQUIPO

Redactor responsable: Jimena Morassi
(Lord Ponsonby 2530)

Edición y producción: Jimena Morassi

Diseño e ilustraciones: Pelayo Soria {PLY}

■ CONSEJO EDITORIAL

Jimena Morassi

Pablo Regent

Pablo Sartor

Dirección del IEEM:

Lord Ponsonby 2530, CP 11600

Teléfono: (598) 2709 7220

Fax: (598) 2708 5304

Sitio web: www.ieem.edu.uy

Correo electrónico: revistanegocios@ieem.edu.uy

Impresión: Empresa gráfica Mosca. D.L.

324.486 Permiso MEC en trámite N° 01249

Año XX, Número 5, Octubre 2017

La Revista de Negocios del IEEM es una publicación del Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo (IEEM). Los artículos publicados con firma son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no traducen necesariamente la opinión de la Dirección.