

TRANSFORMANDO EMPRESAS
GENERANDO RESULTADOS



Estudio - Transformación Digital 2023

Brasil-Portugal-Perú-Uruguay

Abril 2023

Blas Cerdeña 365 – 101 San Isidro, Lima – 27, Perú
Teléfono: (511) 221-6675 e-mail: info@rtm.com.pe

rtm.com.pe

Agenda

- **Resumen ejecutivo**
- Resultados
 - ◆ Conocimiento y avance
 - ◆ Uso de tecnologías y herramientas
 - ◆ Liderazgo, Estrategia Digital y Desarrollo de Capacidades
 - ◆ Alcance e Inversión
- Caracterización de la muestra

Todos reconocen alta importancia (90%) a la TD. Brasil y Portugal están más avanzados ya que llevan más tiempo y mayor compromiso

- Los encuestados definen la Transformación Digital principalmente en términos de tecnología, innovación, cambio y procesos/eficiencia
- Conocimiento de Alta Dirección sobre TD en un nivel medio-alto en los países de estudio
- Alrededor del 90% considera que la Transformación Digital es muy importante para el desarrollo de sus negocios
- Dentro de las razones por las cuales la TD es importante, destaca la optimización de procesos, reducción de costos y la generación de valor hacia el cliente
- Conocimiento sobre tecnologías específicas en un nivel medio, Brasil se encuentra ligeramente por encima de los demás países
- Brasil y Portugal llevan más tiempo trabajando en su Transformación Digital. Perú se encuentra un poco retrasado en comparación con los 3 países
- En promedio, se obtienen resultados tangibles en 2.1 años luego de la iniciado el proceso de TD. Portugal un poco más rápido en conseguirlos
- La TD implica un fuerte impacto en los cambios operativos, tecnológicos y culturales. Brasil percibe un impacto medio-alto dentro de sus empresas
- Desde una perspectiva de negocio relacionada a la TD, se gestiona mejor Portugal. Destaca la importancia de avanzar más rápido en el desarrollo de proyectos y tener una visión/estrategia que los articula
- En cuanto al compromiso con la TD, los países muestran un compromiso medio. Portugal consigue la mayor involucración
- En el entendimiento de la TD, se encuentran oportunidades de mejora principalmente en Uruguay
- Respecto a la satisfacción, sólo una minoría se encuentra satisfecha con los avances y logros de la TD (19%). Portugal y Brasil muestran mayor satisfacción

Brasil y Portugal aprovechan más las tecnologías y metodologías para impulsar su TD. Asimismo, le destinan 40% más de sus ingresos en comparación a Perú y Uruguay

- Las tecnologías más usadas dentro de la TD son Mobile, Redes sociales y Data Analytics. Destacan Brasil y Portugal en el uso de las tecnologías en general
- Los países que más aprovechan sus datos son Brasil y Portugal. Hay una gran oportunidad para aprovechar los datos que existen en la organización y del uso de inteligencia artificial
- En cuanto al uso de prácticas y metodologías para la TD, Brasil está mucho más avanzado en su aplicación
- Para los próximos dos años, las prioridades más altas de inversión están en Data Analytics y Ciberseguridad
- El líder de la Transformación Digital es el mayoritariamente el Directorio/Gerente General. Por debajo del Gerente General, el responsable más frecuente es el área de TI/Sistemas seguido del G de Transformación
- En el 41% de casos los proyectos de TD son liderados por las áreas funcionales o de negocio, ligeramente por encima de IT y Transformación Digital
- Entre los aspectos con mayor impacto en el avance de la TD en las empresas figuran el Liderazgo de la Alta Dirección, el covid-19 y los cambios en el sector. Pero también se encontraron dificultades para avanzar dentro de las que se encuentran la falta de recursos humanos preparados, el día a día y la falta de presupuesto
- Se observa un aumento de la competencia más allá de los competidores tradicionales tales como Startups y empresas tecnológicas
- Las áreas en las que más se aplica la TD son Operaciones/Producción, seguido de Comercial/Ventas, y Administración/Finanzas
- Se observa resultados ligeramente superiores en cuanto al porcentaje de ingresos destinados en Portugal y Brasil (2.9-3.1%) vs. Uruguay y Perú (2.7-2.8%)
- Con lo cual, Brasil y Portugal con ~0.8% de sus ingresos destinados a TD, representa ~ 40% más que Perú y Uruguay

Agenda

- Resumen ejecutivo
- **Resultados**
 - ◆ **Conocimiento y avance**
 - ◆ Uso de tecnologías y herramientas
 - ◆ Liderazgo, Estrategia Digital y Desarrollo de Capacidades
 - ◆ Alcance e Inversión
- Caracterización de la muestra

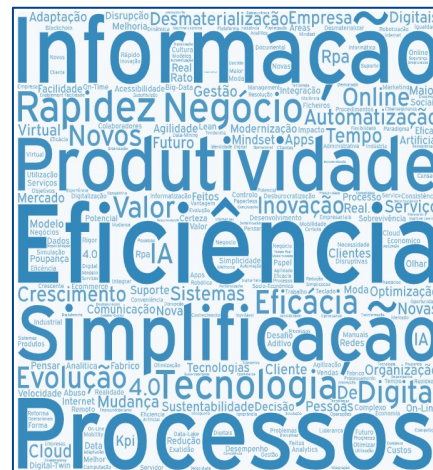
Los encuestados definen la Transformación Digital principalmente en términos de tecnología, innovación, cambio y procesos/eficiencia

P1: En pocas palabras, ¿qué es la Transformación Digital para usted?

Brasil (N = 183)



Portugal (N = 194)



Perú (N = 404)



Uruguay (N = 166)

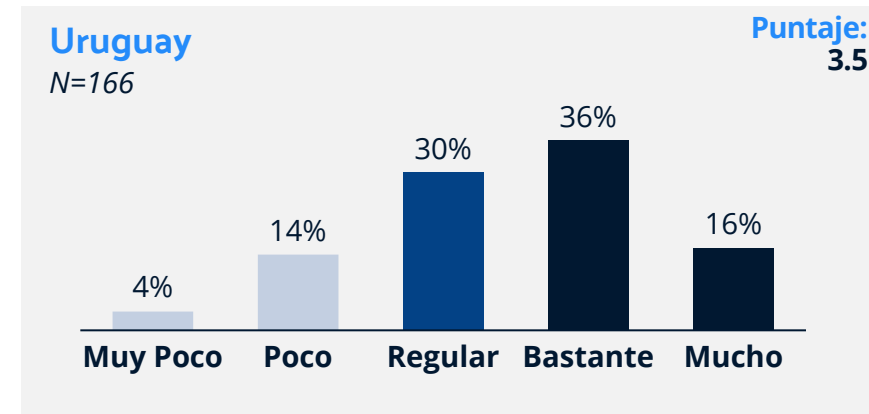
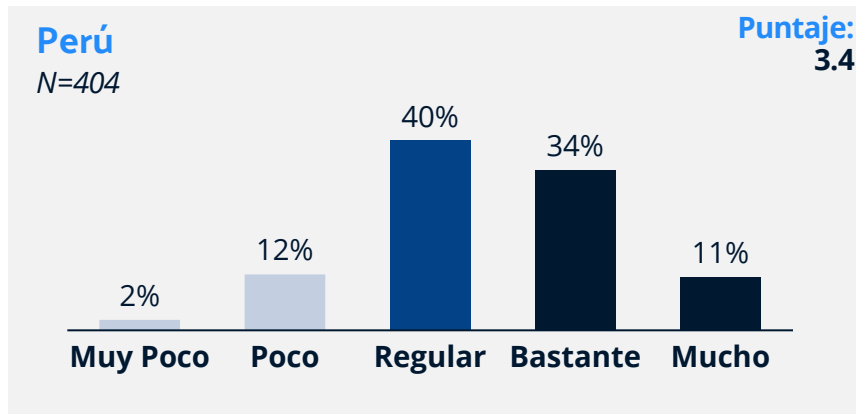
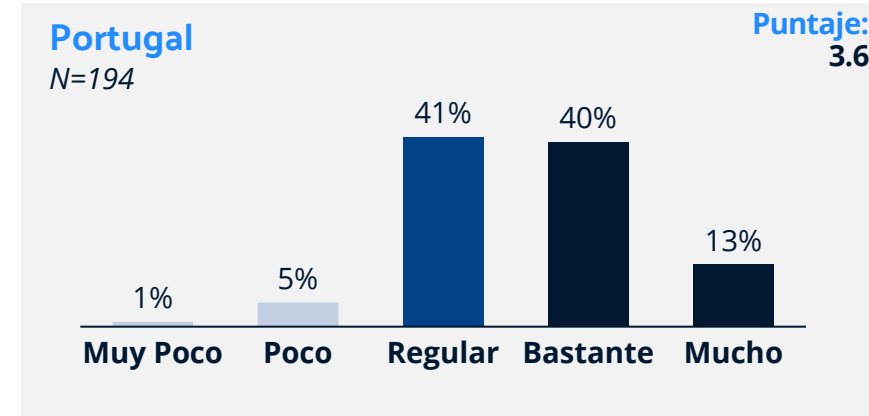
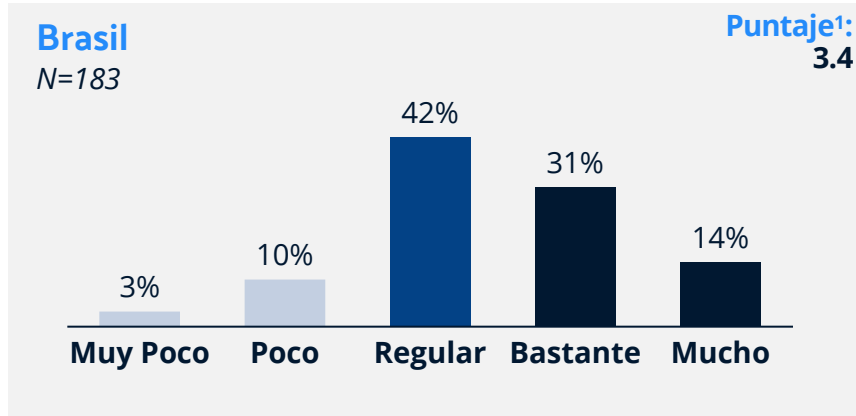


Principales términos:

- Tecnología
- Innovación
- Procesos
- Cambio
- Agilidad
- Eficiencia
- Información
- Procesos
- Productividad
- Simplificación
- Cambio
- Agilidad
- Tecnología
- Innovación
- Eficiencia
- Automatización

Conocimiento de Alta Dirección sobre TD en un nivel medio-alto en los países de estudio

P2: En una escala del 1 al 5, donde 1 es MUY POCO y 5 es MUCHO ¿Cuánto diría usted que la Alta Dirección de su empresa conoce sobre Transformación Digital?

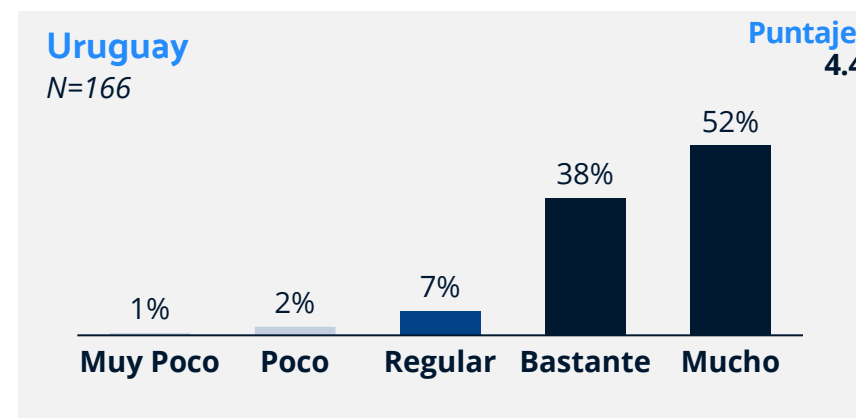
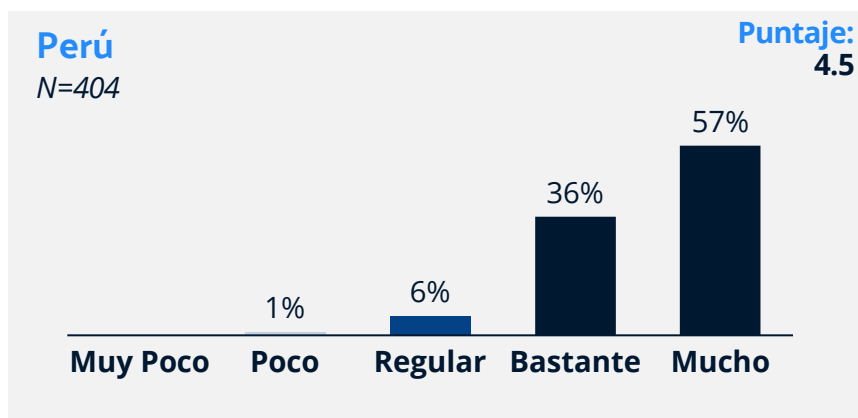
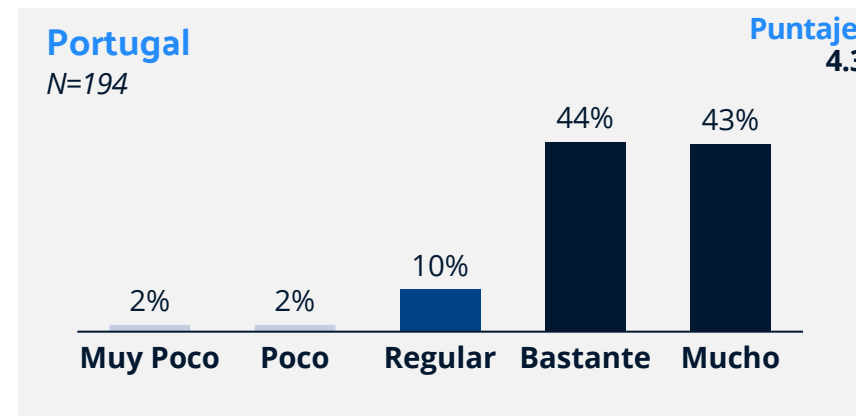
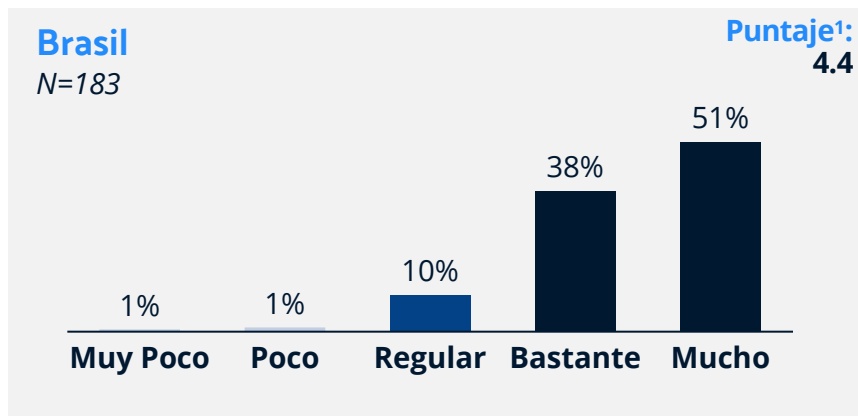


(1) Promedio ponderado considerando: 1. Muy poco, 2. Poco, 3. Regular, 4. Bastante, 5. Mucho

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Alrededor del 90% considera que la Transformación Digital es muy importante para el desarrollo de sus negocios

P3: En una escala del 1 al 5, donde 1 es MUY POCO y 5 es MUCHO ¿Qué tan importante cree usted que es la Transformación Digital dentro del desarrollo de su negocio?

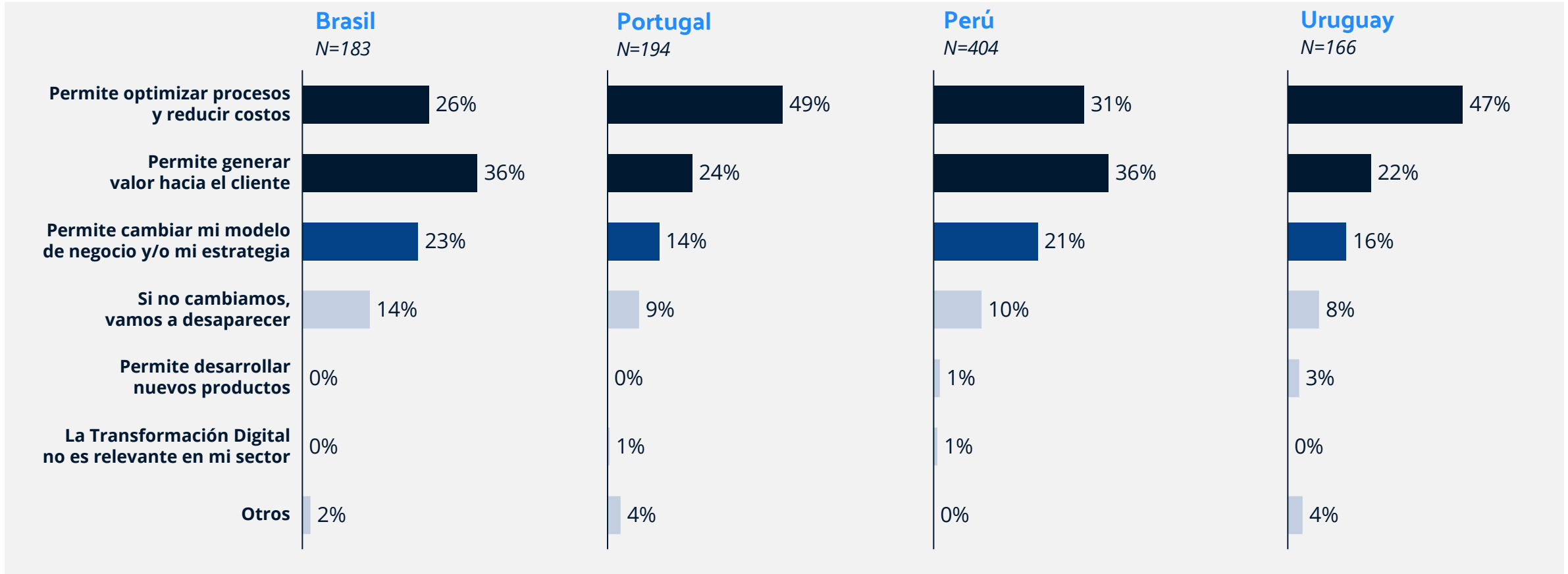


(1) Promedio ponderado considerando: 1. Muy poco, 2. Poco, 3. Regular, 4. Bastante, 5. Mucho

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Entre las razones por las cuales la TD es importante, destaca la optimización de procesos, reducción de costos y la generación de valor hacia el cliente

P4: ¿Por qué es importante la Transformación Digital?



En cuanto al conocimiento sobre tecnologías y su aplicación, Brasil se encuentra más avanzado que los demás

P6: ¿Cuál es su nivel de conocimiento sobre estas tecnologías y su aplicación a los negocios?¹

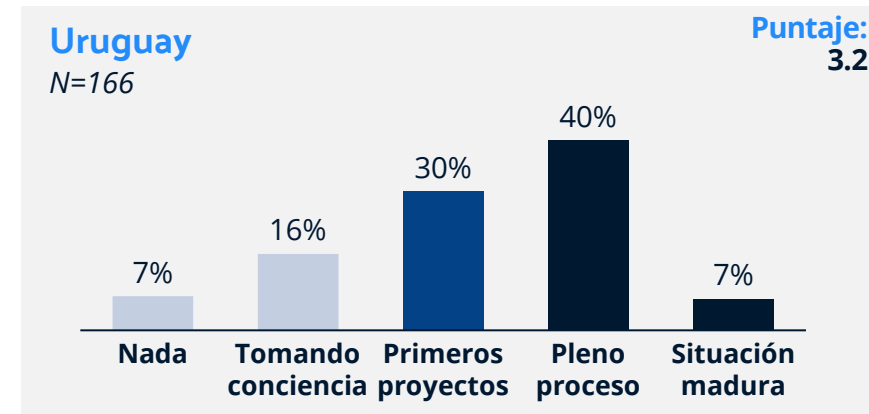
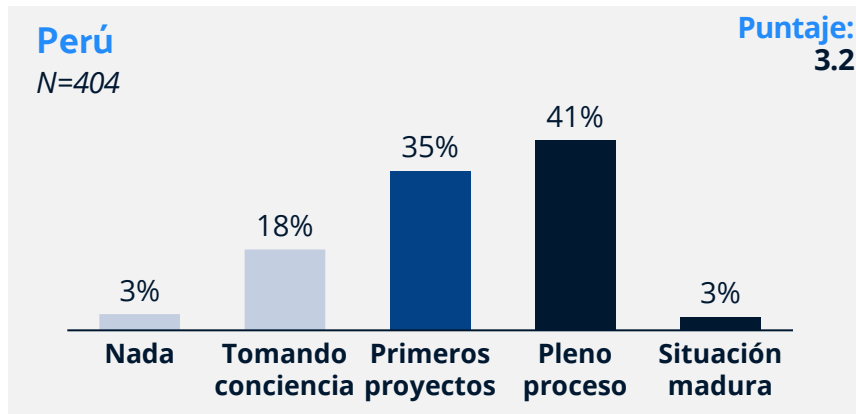
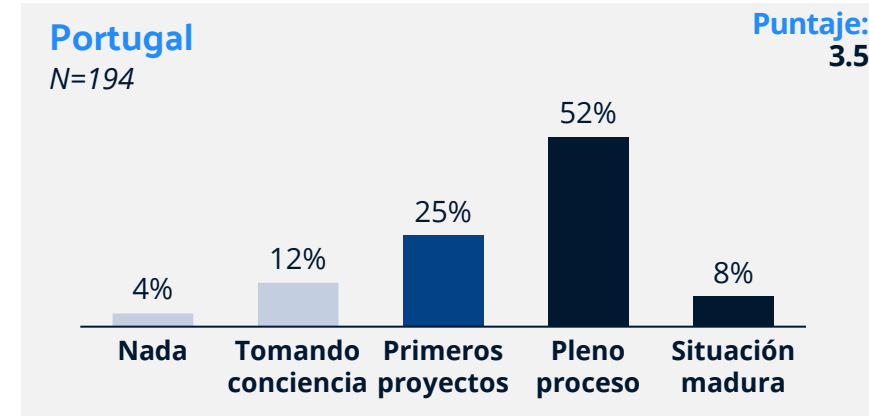
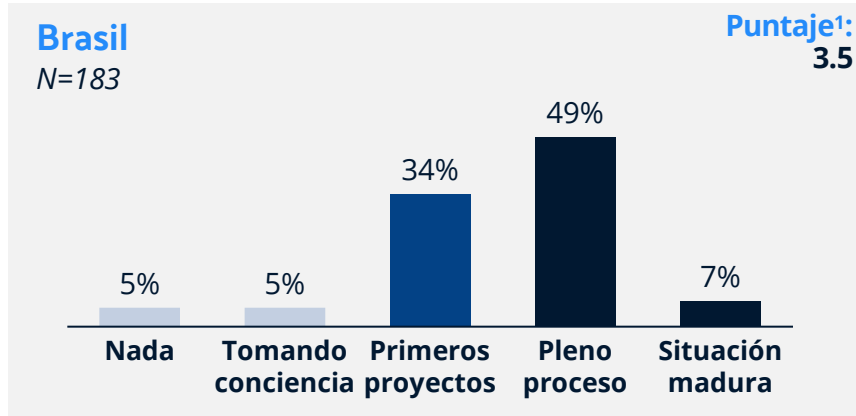
Tecnologías	Brasil (N=183)	Portugal (N=194)	Perú (N=404)	Uruguay (N=166)
Mobile	3.9	3.9	3.8	3.7
Redes Sociales con clientes y/o comunidades	3.6	3.6	3.7	3.4
Redes Sociales para uso interno	3.5	3.5	3.6	3.3
Data Analytics	3.6	3.5	3.3	3.1
Cloud computing	3.4	3.3	3.2	2.6
Internet of Things	3.2	3.2	3.1	2.7
Big Data	3.3	3.0	3.0	2.7
Inteligencia artificial	3.2	3.0	3.0	2.6
Chatbots	3.1	2.4	3.0	2.6
Realidad aumentada/virtual	2.8	2.8	2.8	2.3
RPA	2.7	2.7	2.6	2.5
Impresión 3D	2.6	2.5	2.7	2.4
Drones	2.6	2.3	2.8	2.3
Robots	2.5	2.4	2.4	2.2
Blockchain	2.6	2.3	2.5	2.0
Conocimiento general	3.10	2.96	3.03	2.69

(1) Promedio ponderado considerando 1. Ninguno o Muy bajo, 2. Bajo, 3. Regular, 4 Alto, Y 5 Muy Alto

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

La mayoría en pleno proceso de avance, aunque en Brasil y Portugal van ligeramente por delante de Perú y Uruguay

P8: En una escala del 1 al 5, ¿cuánto considera usted que ha avanzado en la Transformación Digital su empresa?

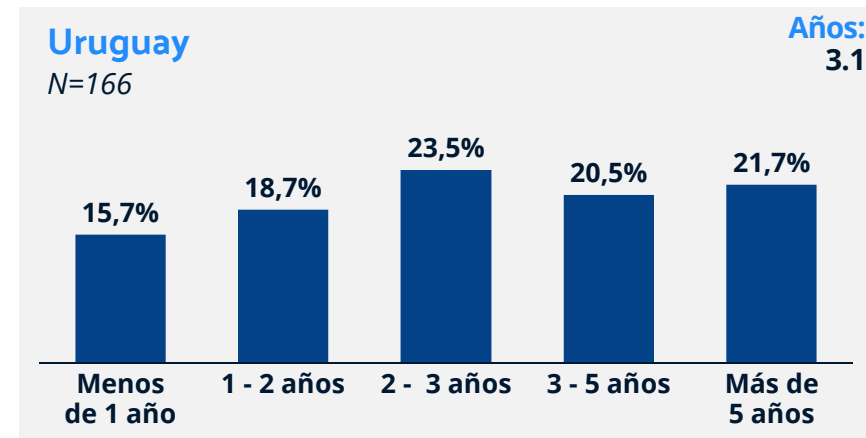
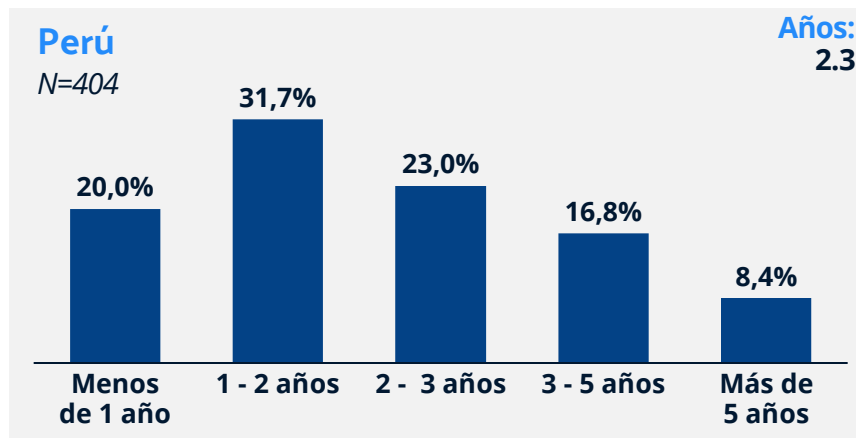
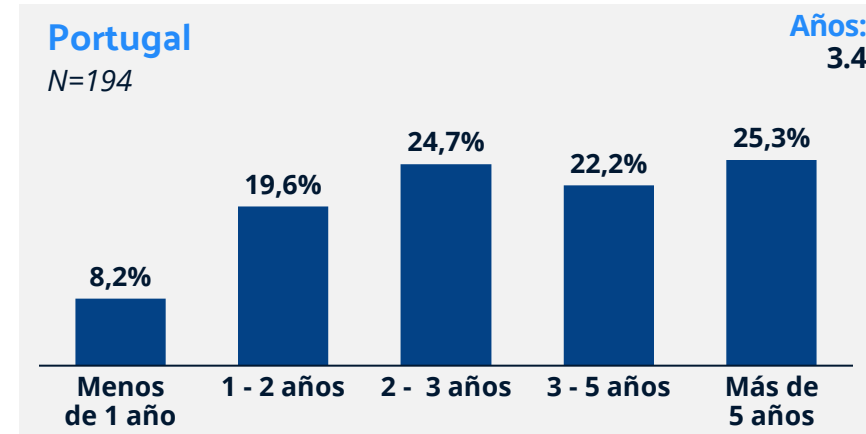
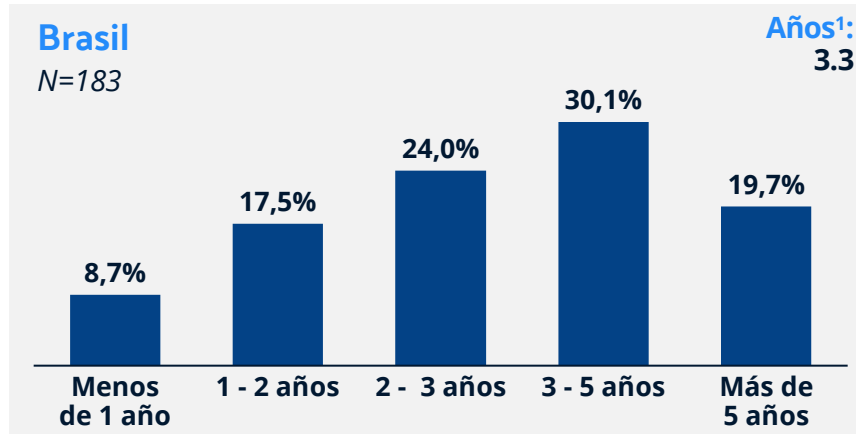


(1) Promedio ponderado considerando: 1. Nada, 2. Tomando conciencia, 3. Primeros proyectos, 4. Pleno proceso, 5. Situación madura

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Brasil y Portugal llevan más tiempo trabajando en su Transformación Digital. Perú el que menos tiempo lleva

P9: En referencia a la pregunta anterior, ¿cuánto tiempo viene trabajando su empresa en TD? Esto es, desde que tomó conciencia de su importancia hasta la etapa actual en la que se encuentra

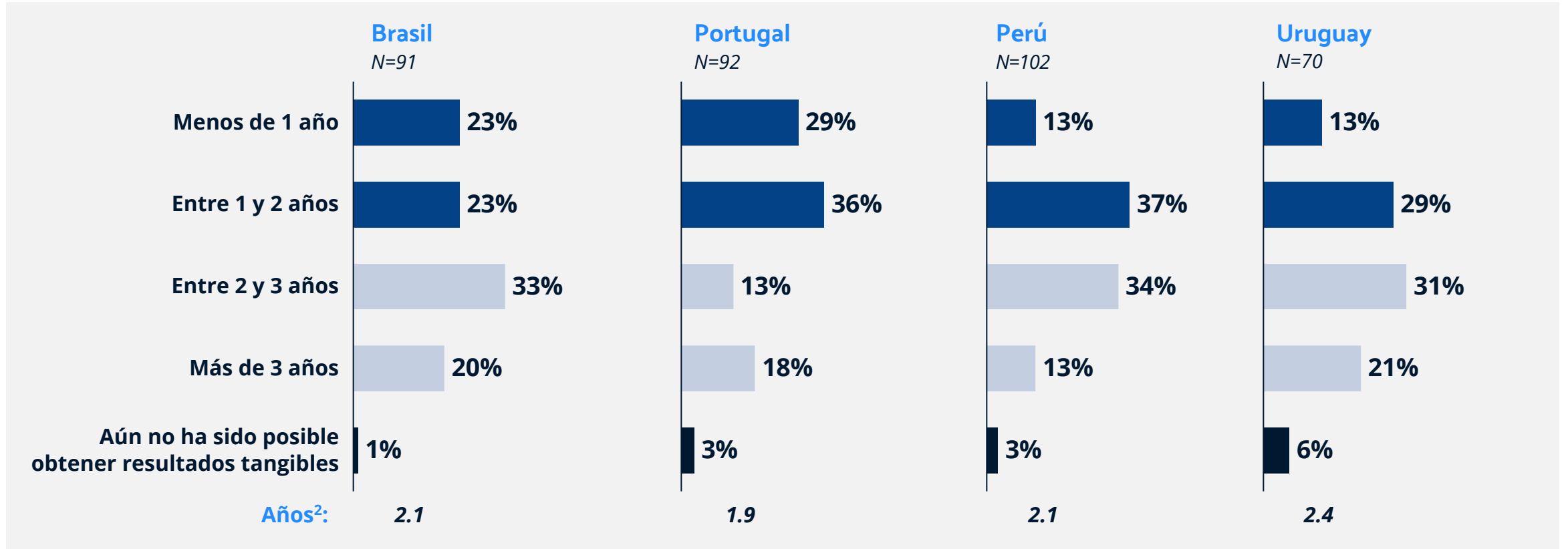


(1) Promedio ponderado utilizando los factores: 0.5 para "Menos de 1 año", 1.5 para "1 - 2 años", 2.5 para "2 - 3 años", 4 para "3 - 5 años", 6 para "Más de 5 años"

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

En promedio, se obtienen resultados tangibles en 2.1 años luego de iniciar la implementación y ejecución de la TD. Portugal un poco más rápido en conseguirlos

P10: ¿Cuánto tiempo han tardado en su compañía en tener resultados tangibles como consecuencia de la implementación y ejecución de un programa de transformación Digital?¹



(1) Se considera solo a las empresas que llevan trabajando en Transformación Digital 3 años o más (P9.)

(2) Promedio ponderado utilizando los factores: 0.5 para "Menos de 1 año", 1.5 para "Entre 1 - 2 años", 2.5 para "Entre 2 - 3 años", 4 para "Más de 3 años", 5 para "Aún no ha sido posible obtener resultados tangibles"

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

La Transformación Digital tiene un impacto operativo, tecnológico y cultural. Brasil percibe un impacto un poco mayor dentro de sus empresas y/o sector

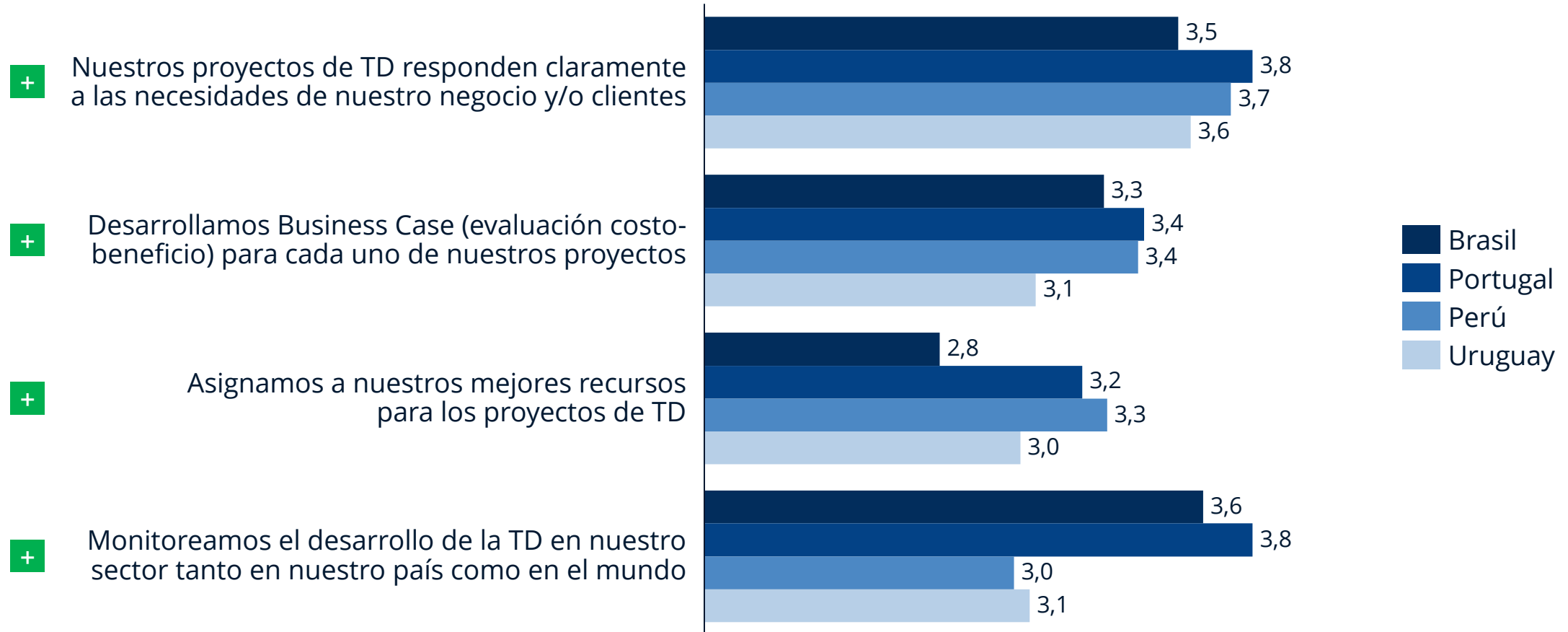
P15: En su empresa o sector, ¿hasta qué punto la Transformación Digital ha implicado lo siguiente?¹

Aspectos	Brasil (N=183)	Portugal (N=194)	Perú (N=404)	Uruguay (N=166)
Cambio de procesos operativos	3.7	3.8	3.5	3.5
Cambio tecnológico	3.7	3.5	3.5	3.6
Cambio cultural	3.7	3.5	3.3	3.1
Cambio de modelo de negocio	3.0	2.7	3.0	2.5
Cambio de producto o servicio	3.1	2.6	3.0	2.5
Impacto general	3.4	3.2	3.2	3.0

(1) Promedio ponderado considerando: 1. Muy bajo, 2. Bajo, 3. Regular, 4. Alto, 5. Muy alto
Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Desde una perspectiva de negocio relacionada a la TD, se gestiona mejor Portugal (1/2)

P17: Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a la perspectiva de negocios en su Transformación Digital¹

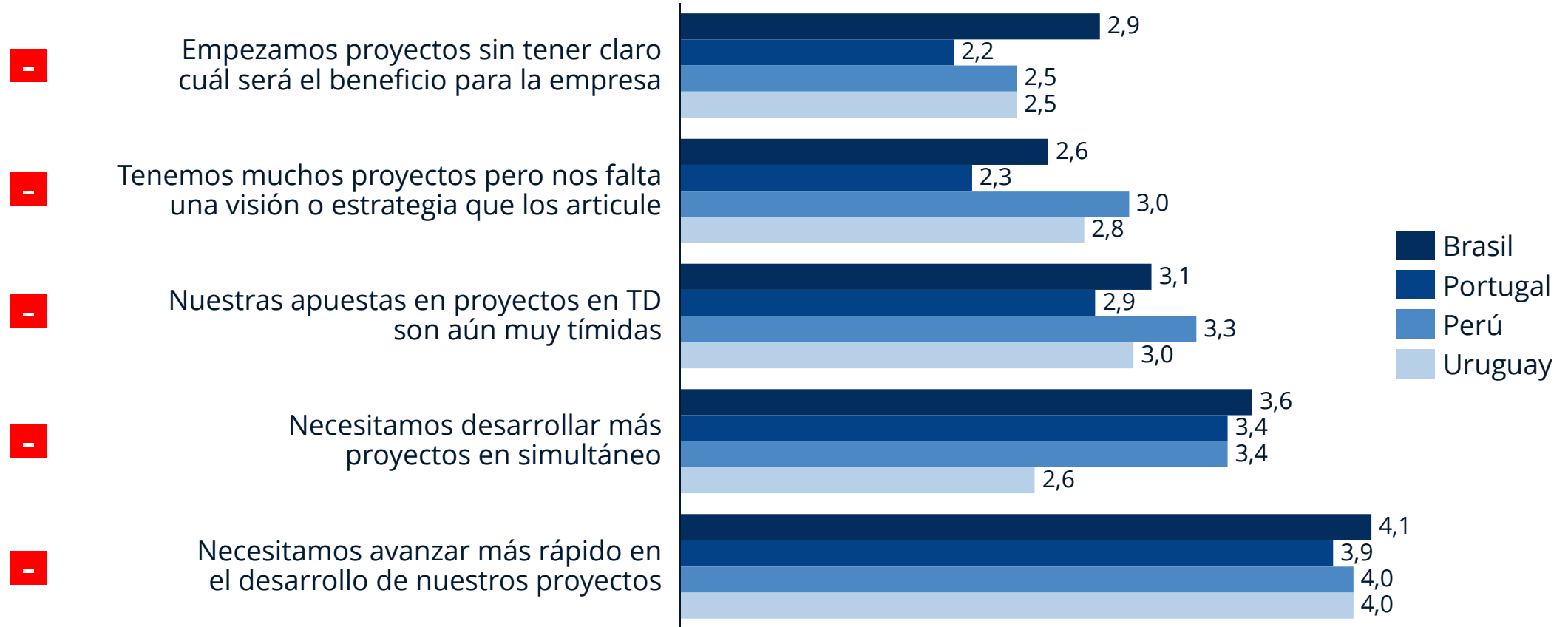


(1) Promedio ponderado considerando: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Desde una perspectiva de negocio relacionada a la TD, se gestiona mejor Portugal (2/2)

P17: Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a la perspectiva de negocios en su Transformación Digital¹

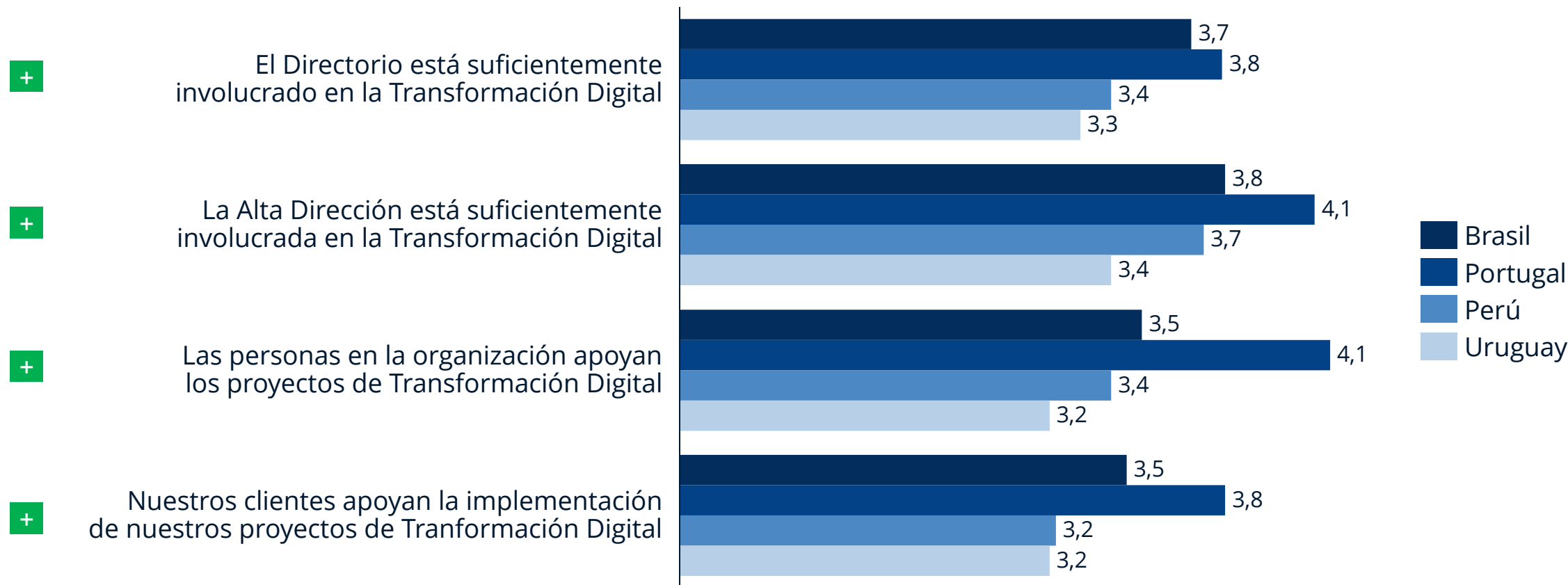


(1) Promedio ponderado considerando: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo
Considerar que son preguntas negativas, donde estar en desacuerdo o menor promedio es mejor

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

En cuanto al compromiso con la TD, Portugal consigue la mayor involucración, seguido de Brasil

P18: Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a la TD en su empresa¹

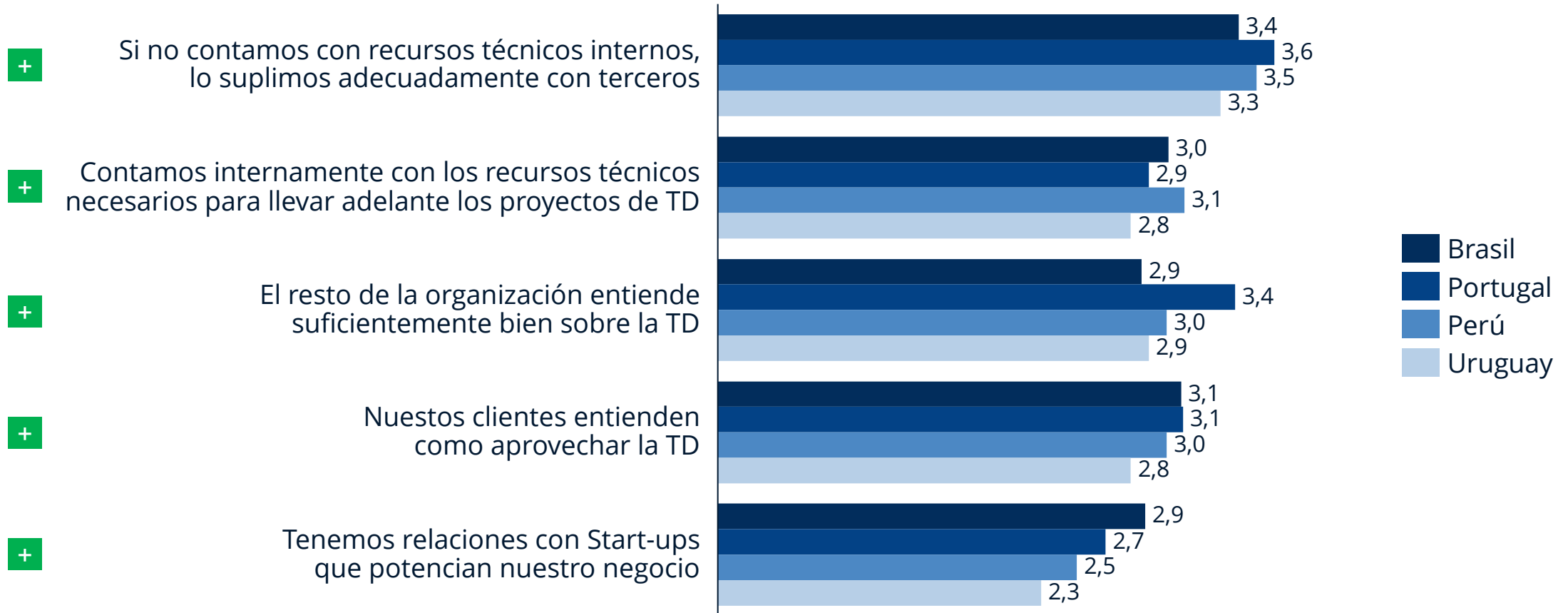


(1) Promedio ponderado considerando: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

En términos de entendimiento de la TD, se encuentran oportunidades de mejora principalmente en Uruguay

P18: Indique su nivel de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a la TD en su empresa¹

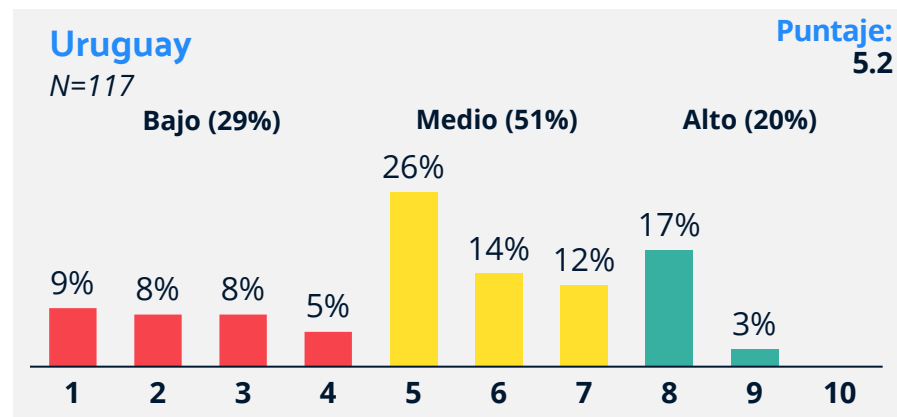
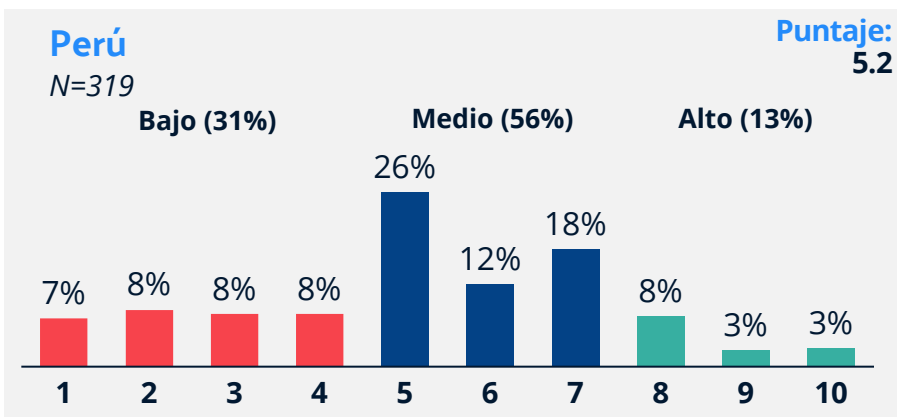
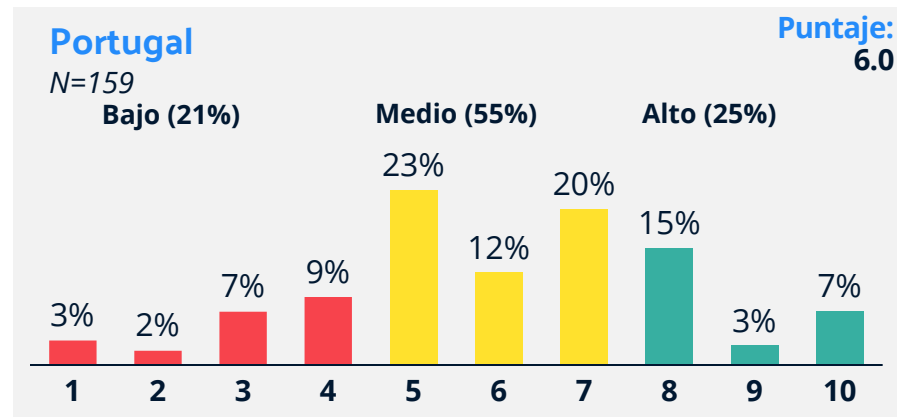
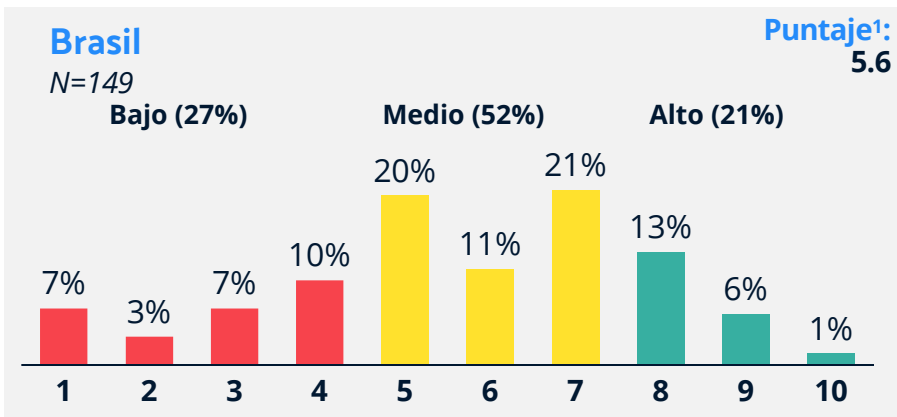


(1) Promedio ponderado considerando: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Con respecto a los avances y logros de la TD solo una minoría se encuentra satisfecha. Portugal y Brasil muestran mayor satisfacción

P27: En una escala del 1 al 10, donde 1 es MUY POCO y 10 es MUCHO, ¿qué tan satisfecho se siente con el avance y logros de la Transformación Digital en su organización?



(1) Promedio ponderado considerando una escala del 1 al 10 donde: 1. Muy poco, 5. Regular, 10. Mucho

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Agenda

- Resumen ejecutivo
- **Resultados**
 - ◆ Conocimiento y avance
 - ◆ **Uso de tecnologías y herramientas**
 - ◆ Liderazgo, Estrategia Digital y Desarrollo de Capacidades
 - ◆ Alcance e Inversión
- Caracterización de la muestra

Las tecnologías más usadas dentro de la TD son Mobile, Redes sociales y Data Analytics. En general, se destaca Brasil y luego Portugal en el uso de las tecnologías

P7: ¿Cuáles de las siguientes tecnologías de TD viene usando en su organización?

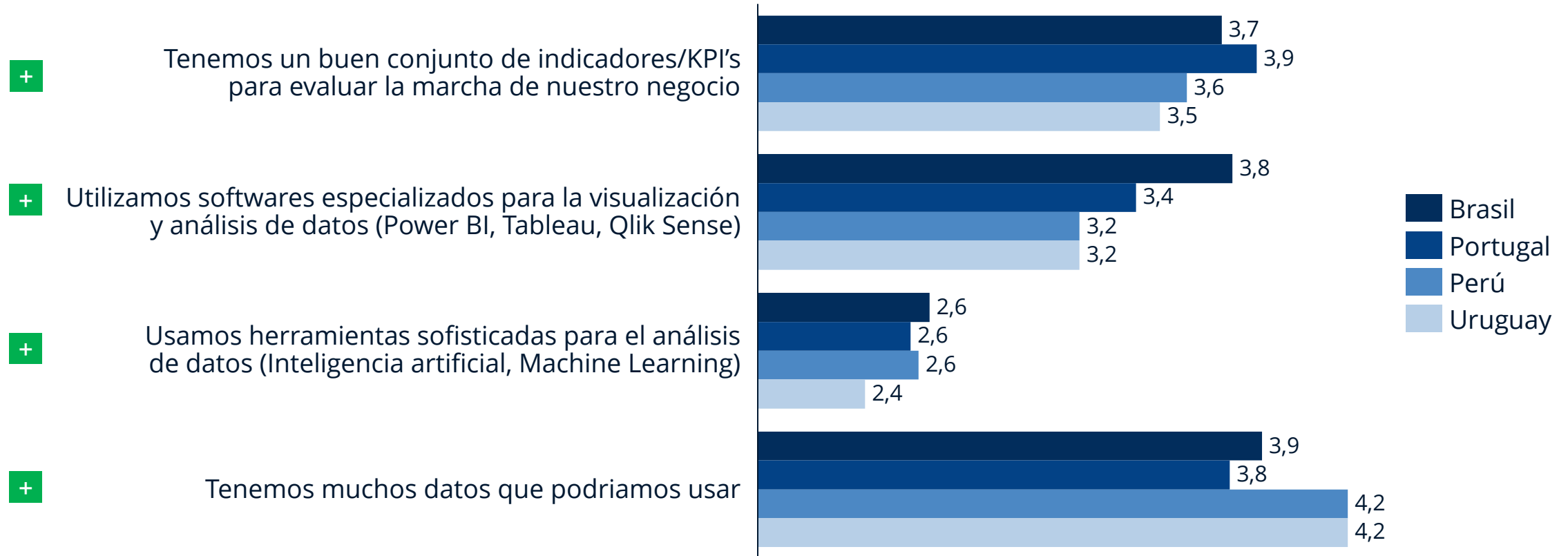
Tecnologías	Brasil (N=183)	Portugal (N=194)	Perú (N=404)	Uruguay (N=166)
Mobile	77%	87%	78%	70%
Redes Sociales con clientes y/o comunidades	63%	78%	78%	70%
Data Analytics	79%	68%	54%	61%
Redes Sociales para uso interno	58%	62%	59%	48%
Cloud computing	72%	55%	54%	35%
Big Data	56%	36%	39%	40%
Chatbots	42%	18%	30%	28%
Inteligencia artificial	40%	30%	19%	22%
Internet of Things	27%	37%	27%	19%
RPA	37%	23%	17%	28%
Realidad aumentada/virtual	18%	12%	10%	4%
Drones	13%	9%	13%	7%
Robots	12%	14%	5%	8%
Impresión 3D	11%	13%	7%	5%
Blockchain	12%	5%	9%	6%
Índice de uso¹	41%	36%	33%	30%

(1) Promedio simple de las tecnologías mencionadas

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Los países que más usan su data son Brasil y Portugal, hay mucho espacio por recorrer en Inteligencia Artificial y Machine Learning

P16: Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a los datos en su empresa¹

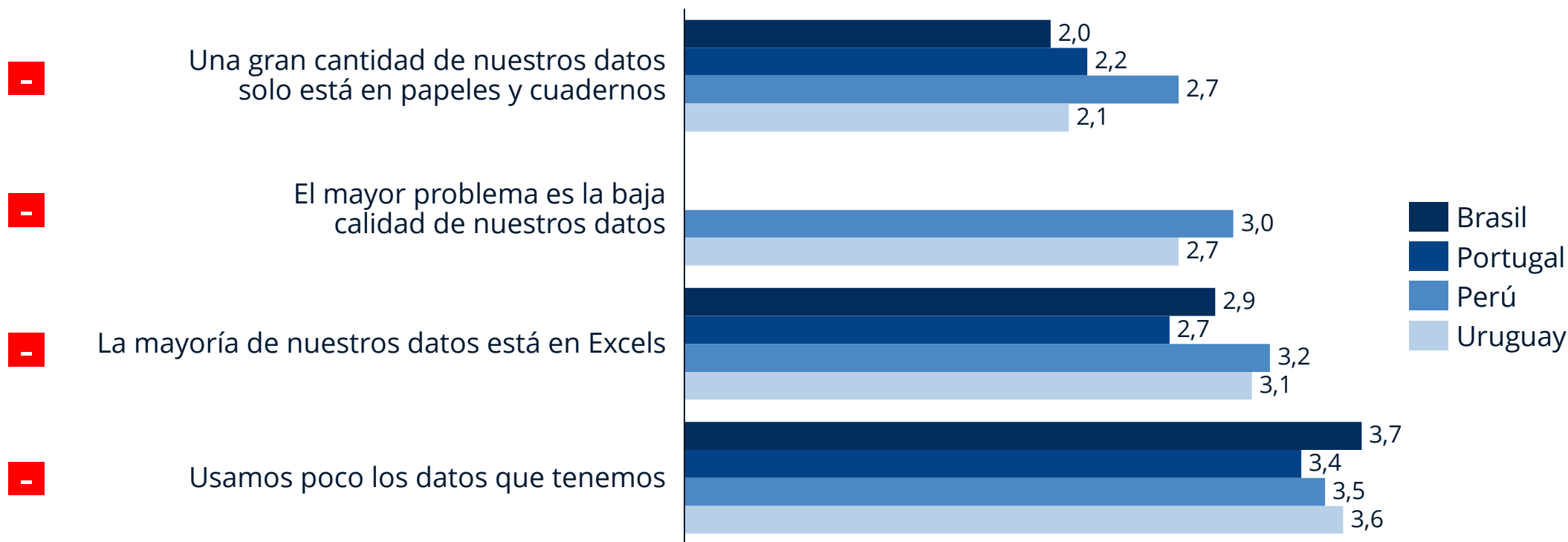


(1) Promedio ponderado considerando: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

En general, hay una gran oportunidad para aprovechar los datos que existen en las organizaciones

P16: Indique su nivel de acuerdo con las siguientes afirmaciones respecto a los datos en su empresa¹



(1) Promedio ponderado considerando: 1. Totalmente en desacuerdo, 2. En desacuerdo, 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4. De acuerdo, 5. Totalmente de acuerdo
Considerar que son preguntas negativas, donde estar en desacuerdo es mejor

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Brasil está mucho más avanzado en el uso de prácticas y metodologías para la aplicación de la Transformación Digital

P19: En su organización, ¿hasta qué punto viene utilizando lo siguiente para su Transformación Digital?

Prácticas/metodologías	Brasil (N=154)	Portugal (N=162)	Perú (N=334)	Uruguay (N=123)
Talleres de cambio cultural	55%	66%	75%	56%
Metodologías ágiles (Scrum, Kanban, ...)	82%	51%	69%	49%
Design Thinking	76%	66%	72%	45%
Customer Journey	69%	58%	57%	42%
Talleres de Ciberseguridad	-	-	61%	54%
Innovación abierta	62%	60%	59%	41%
Relación con Start-ups	-	-	43%	38%
A/B Testing	47%	36%	37%	28%
Hackathons	47%	18%	29%	17%
Índice de uso¹	63%	51%	56%	41%

(1) Para el índice se consideró la siguiente escala: 0. No sabe, 1. No lo usa, 2. Algunos pilotos o áreas, 3. En fase de extensión, 4. Extendido en la organización

Suma de valores sin considerar empresas que no saben o no utilizan las prácticas o metodologías

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Para los próximos dos años, las prioridades más altas de inversión están en Data Analytics y Ciberseguridad

P20: Indique cuál sería la prioridad de inversión que le otorgaría a las siguientes tecnologías durante los próximos dos años:¹

Tecnologías	Brasil (N=154)	Portugal (N=162)	Perú (N=334)	Uruguay (N=123)
Data Analytics	-	-	4.1	4.2
Ciberseguridad	4.3	4.1	4.0	4.1
Desarrollo web / apps	3.8	3.9	4.0	3.9
Cloud Computing	4.1	3.7	4.0	3.6
Sistemas transaccionales	4.0	3.6	3.9	3.7
Redes Sociales	3.5	3.5	4.0	3.6
Big Data	3.6	3.2	3.7	3.7
Inteligencia Artificial	3.7	3.1	3.3	3.3
Modernización de programas Legacy/Core	3.2	3.1	3.1	3.0
Internet of Things (IoT)	3.1	3.1	3.2	2.8
RPA	3.2	2.6	2.9	3.3
Chatbots	3.1	2.4	3.0	2.7
Blockchain	2.7	2.2	2.7	2.3
Robots	2.6	2.3	2.4	2.5
Realidad aumentada/virtual	2.5	2.3	2.5	2.1
Drones	2.0	1.8	2.3	1.9
Impresión 3D	2.0	1.9	2.1	1.9

(1) Promedio ponderado considerando 1. Muy baja, 2. Baja, 3. Regular, 4 Alta, 5. Muy Alta

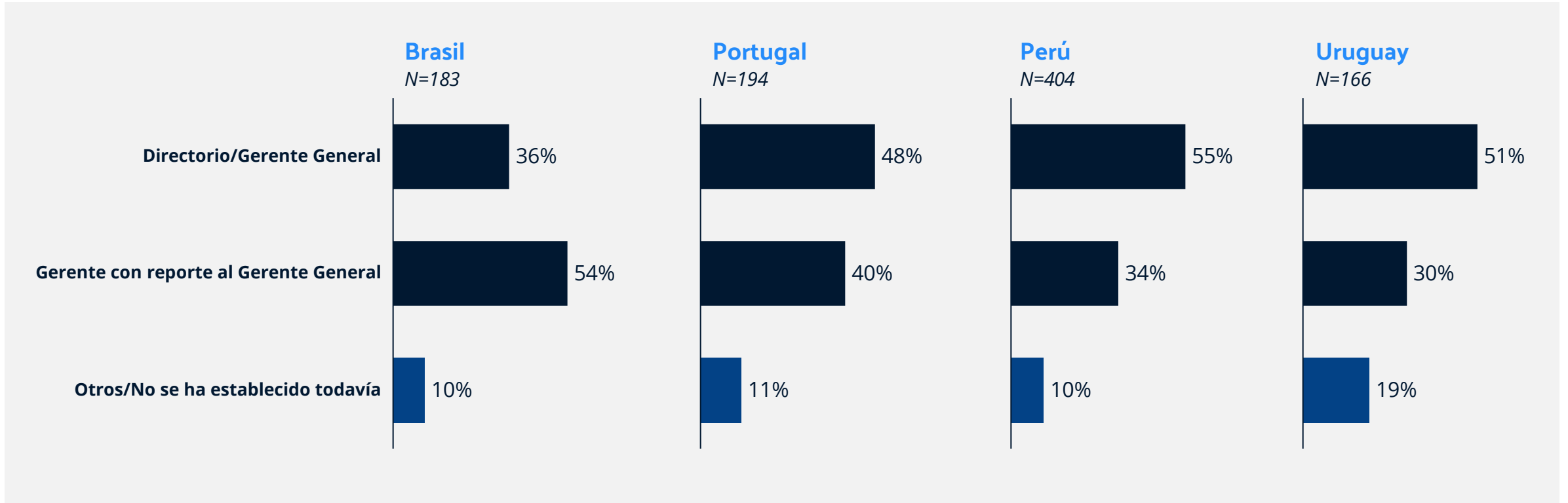
Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Agenda

- Resumen ejecutivo
- **Resultados**
 - ◆ Conocimiento y avance
 - ◆ Uso de tecnologías y herramientas
 - ◆ **Liderazgo, Estrategia Digital y Desarrollo de Capacidades**
 - ◆ Alcance e Inversión
- Caracterización de la muestra

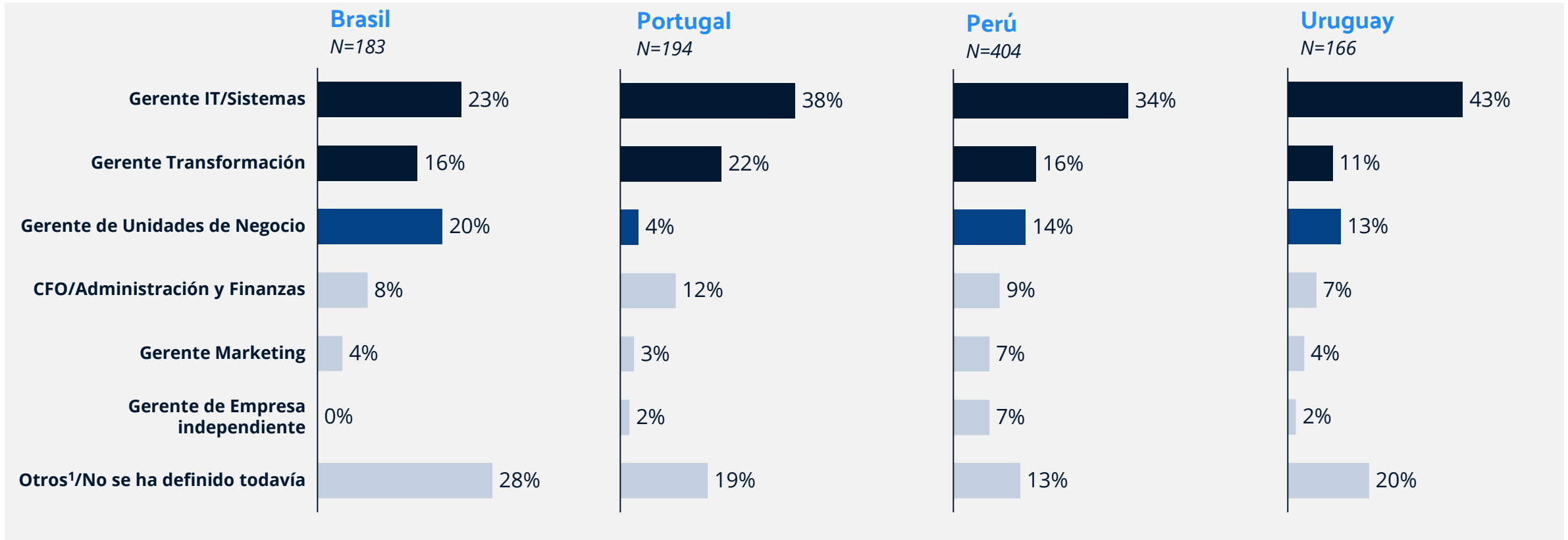
El líder de la Transformación Digital es mayoritariamente el Directorio/Gerente General

P11: En su empresa, ¿quién lidera la Transformación Digital?



Por debajo del Gerente General, el responsable más frecuente es el Gerente de TI/Sistemas seguido del G de Transformación

P12: ¿Quién es el máximo responsable de la Transformación Digital en su empresa por debajo del Gerente General?

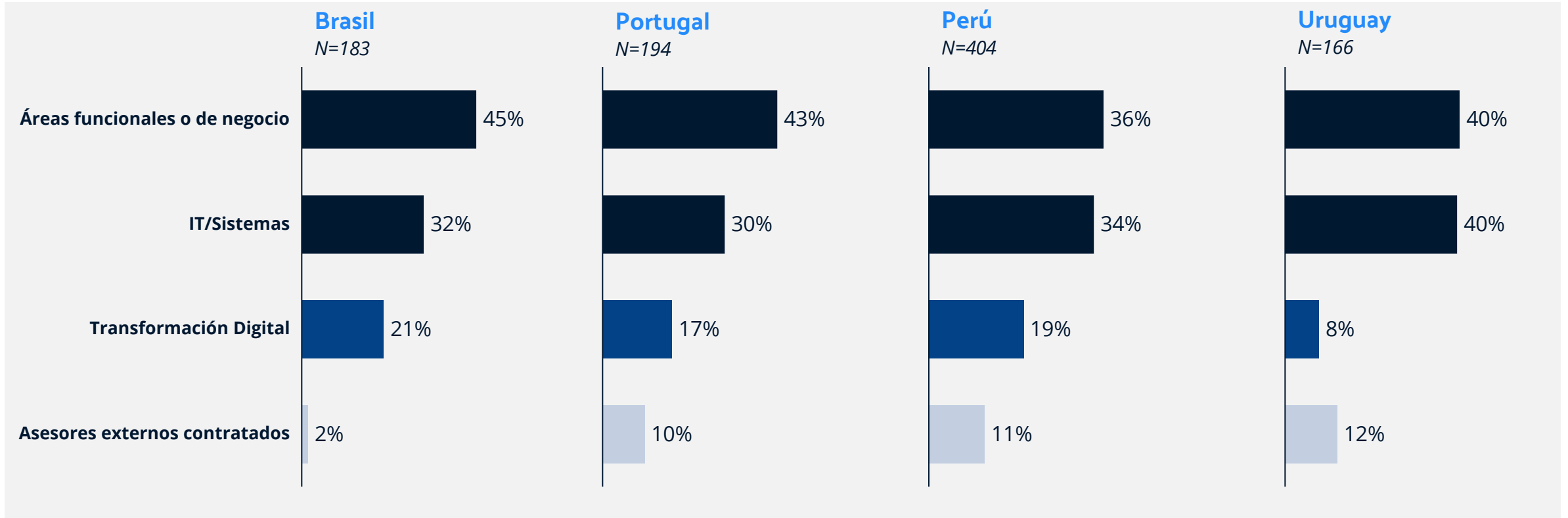


(1) Otros: Gerentes Funcionales (Operaciones, Proyectos, RRHH. y Estrategia), Comités, Asesores, Director, etc.

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

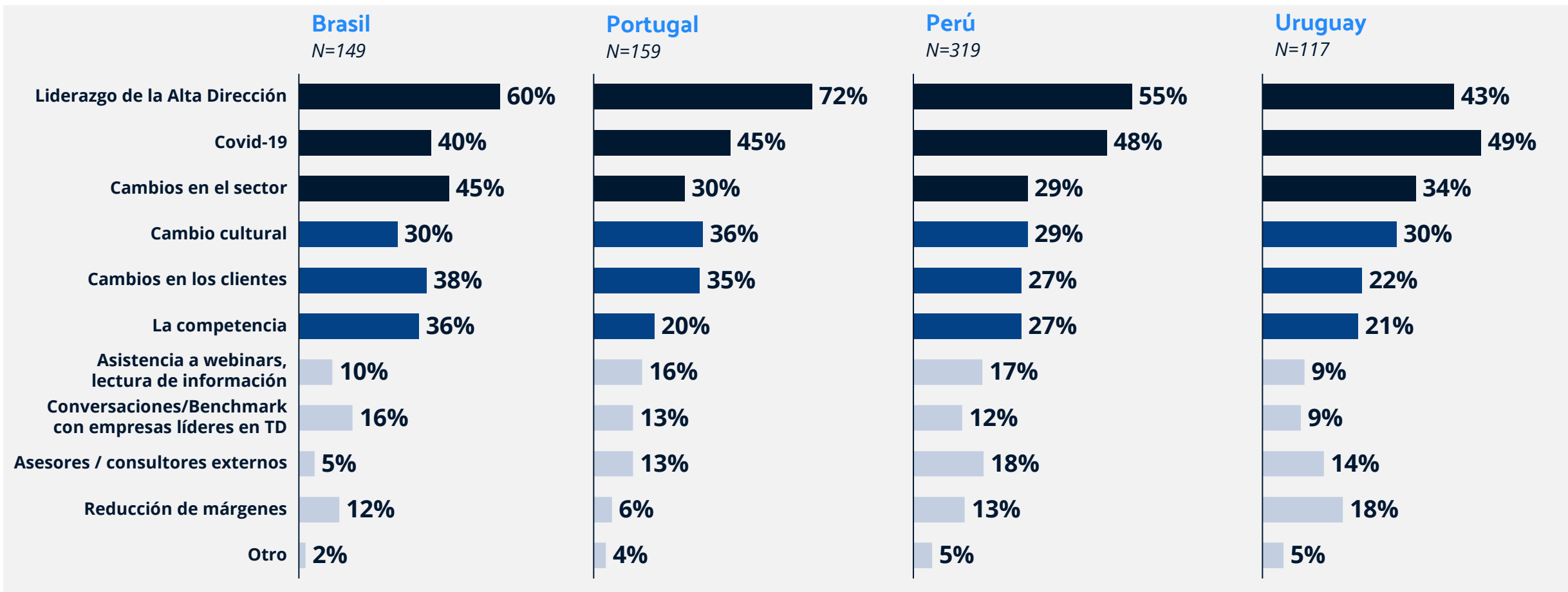
Los proyectos de TD son liderados por las áreas funcionales o de negocio, ligeramente por encima de IT o Transformación Digital (cuando ésta existe)

P13: ¿Quién lidera normalmente sus proyectos de Transformación Digital?



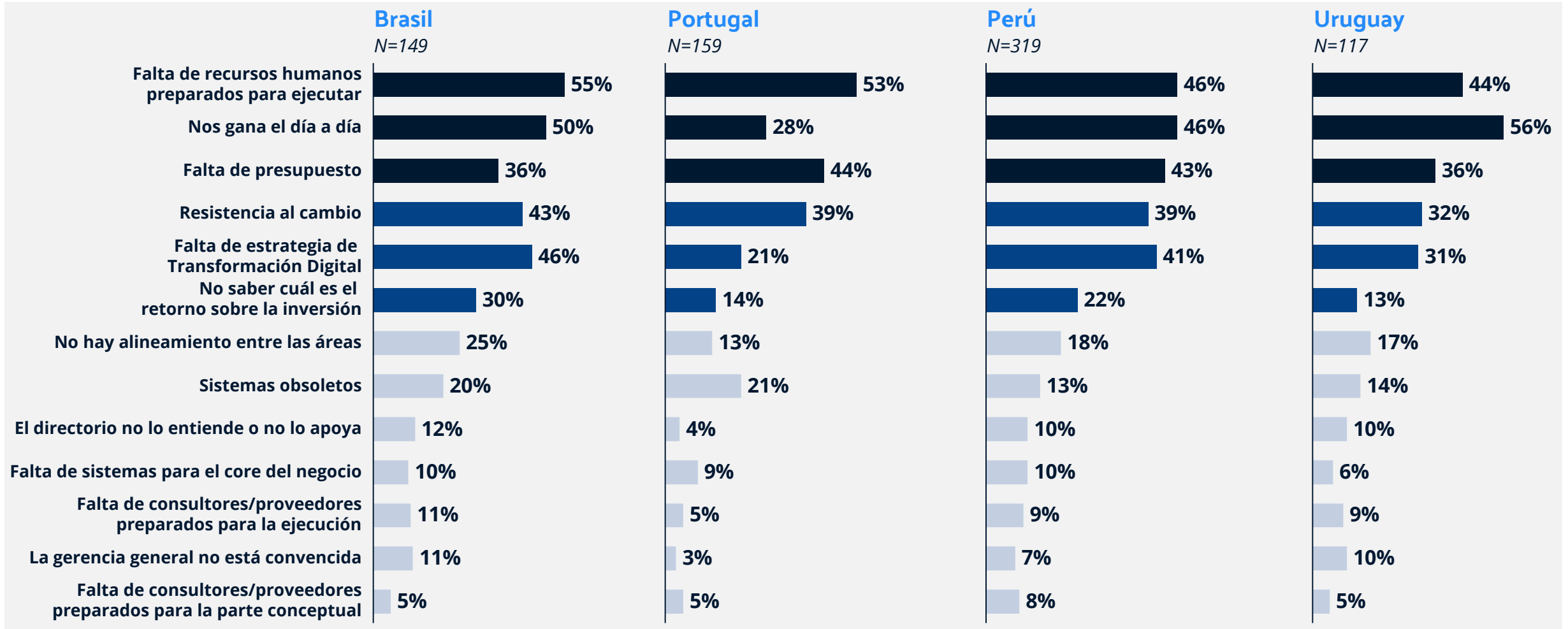
Entre los aspectos con mayor impacto en el avance de la TD en las empresas figuran el Liderazgo de la Alta Dirección, el covid-19 y los cambios en el sector

P28: ¿Cuáles han sido los aspectos que más han colaborado positivamente al avance de la Transformación Digital en su organización? Indique por lo menos uno



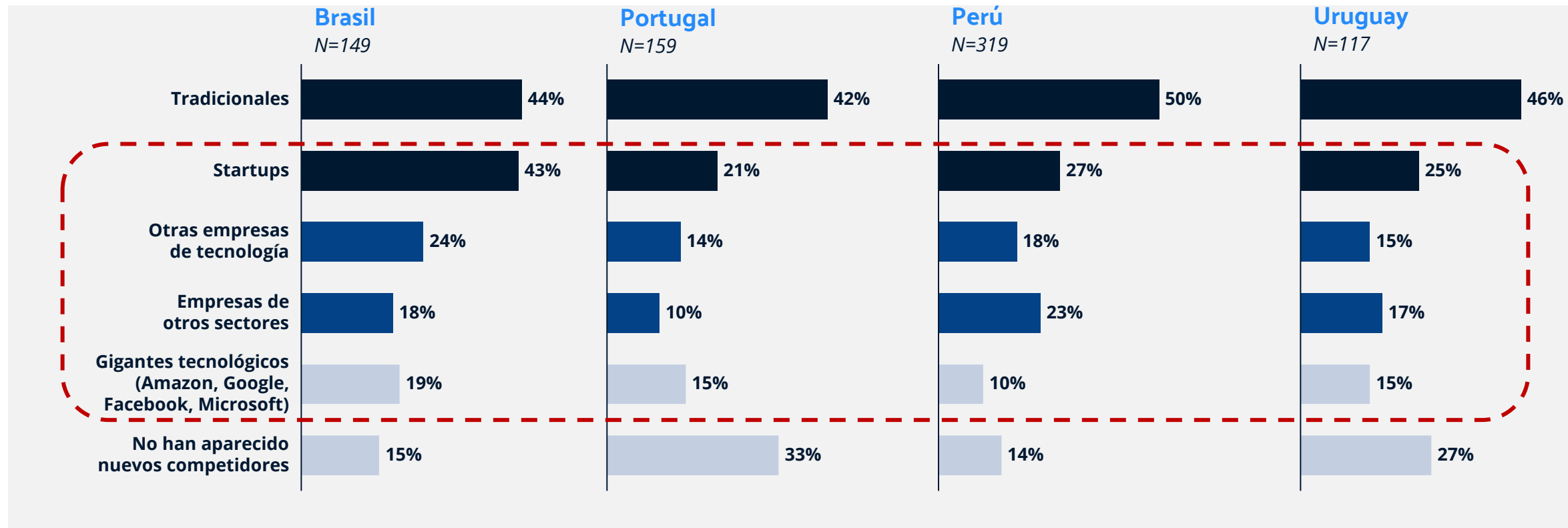
Entre las principales dificultades para avanzar en la TD, se encuentran la falta de recursos humanos preparados, el día a día y la falta de presupuesto

**P29: ¿Qué restricciones/limitaciones ha encontrado para avanzar en Transformación Digital?
Marca una alternativa como mínimo**



Se observa un aumento de competencia más allá de los competidores tradicionales, como Startups y nuevas empresas tecnológicas

P23: ¿Qué nuevos competidores han aparecido en su sector?

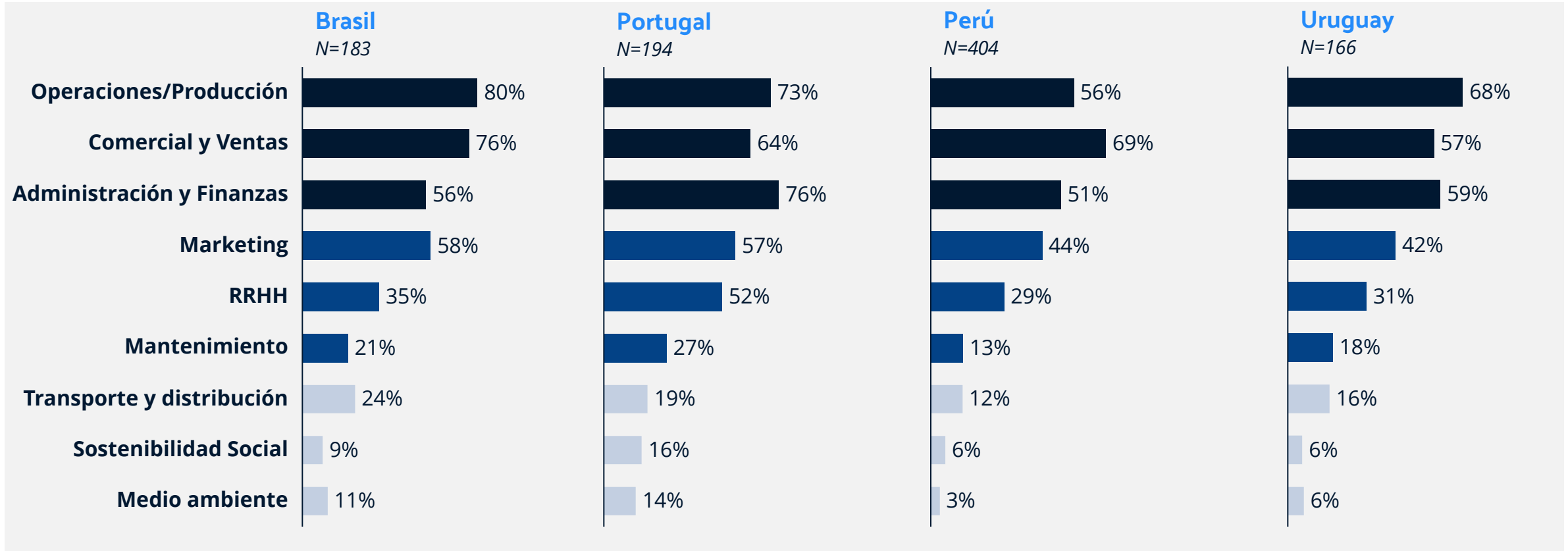


Agenda

- Resumen ejecutivo
- **Resultados**
 - ◆ Conocimiento y avance
 - ◆ Uso de tecnologías y herramientas
 - ◆ Liderazgo, Estrategia Digital y Desarrollo de Capacidades
 - ◆ **Alcance e Inversión**
- Caracterización de la muestra

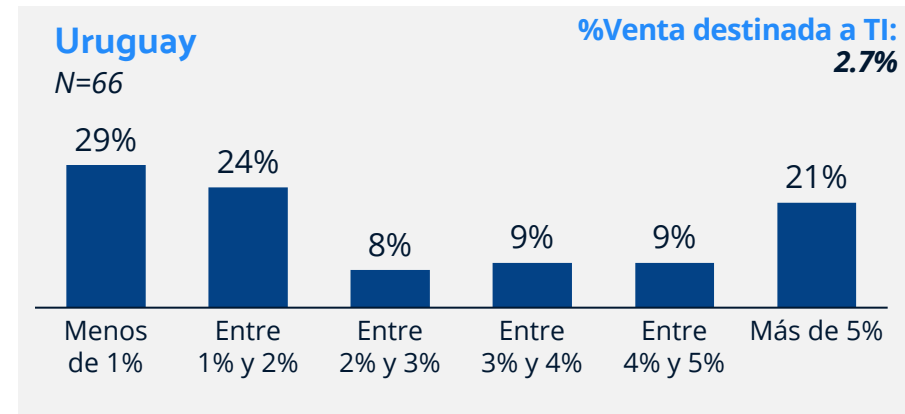
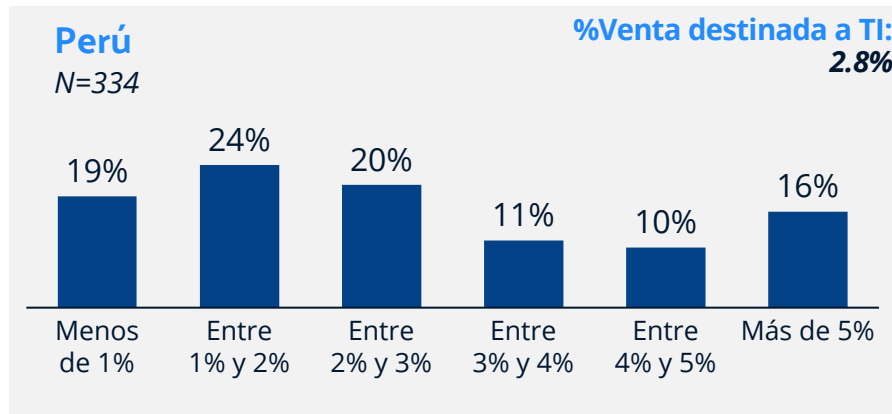
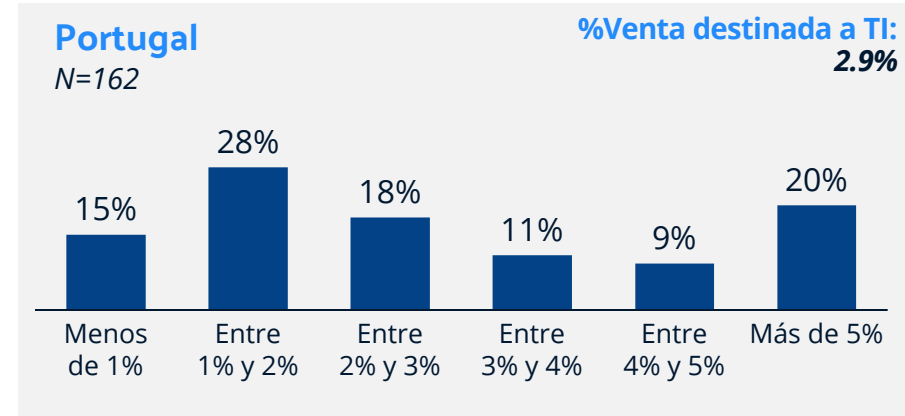
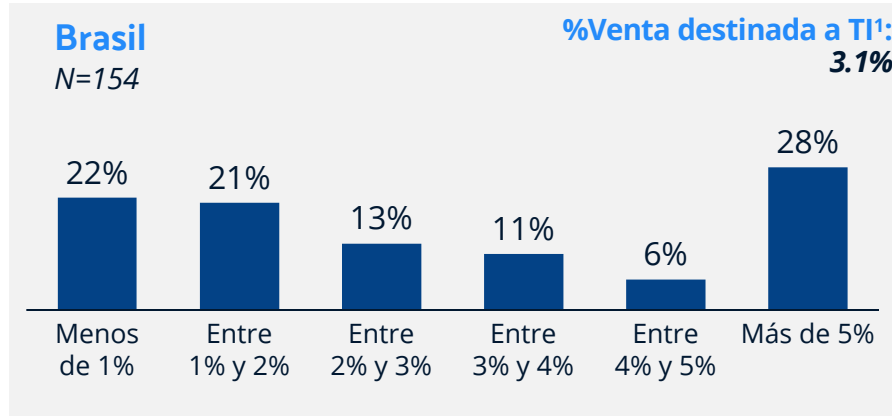
El área en la que más se aplica la TD es Operaciones/Producción, seguido de Comercial y Ventas, y Administración y Finanzas

P14: ¿En qué áreas de su empresa viene aplicando Transformación Digital? Marcar todas las que apliquen



Se observan resultados ligeramente superiores en cuanto al % de ingresos destinados a TI en Portugal y Brasil (2.9-3.1%) vs. Uruguay y Perú (2.7-2.8%)

P21: ¿Qué porcentaje de su venta destina anualmente a TI, considerando CAPEX + OPEX?

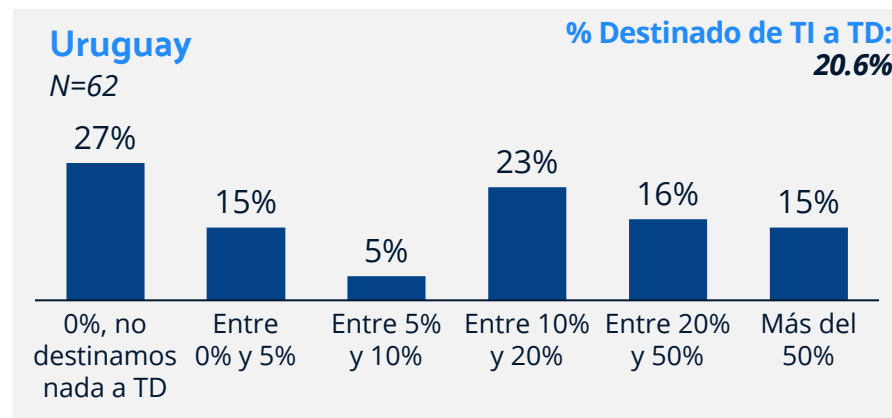
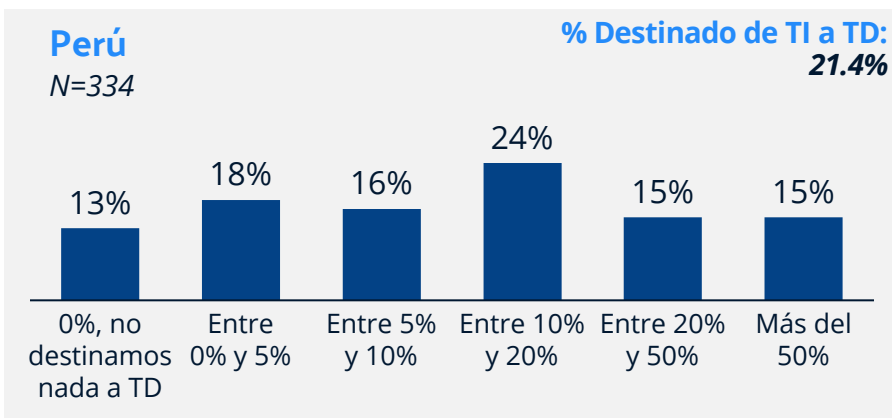
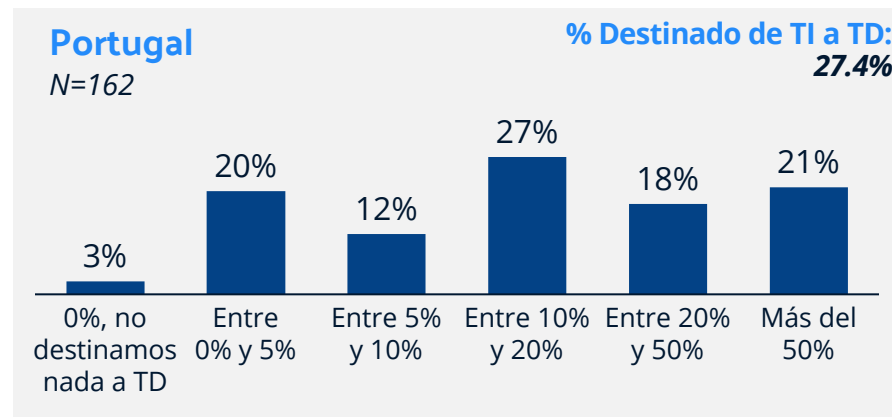
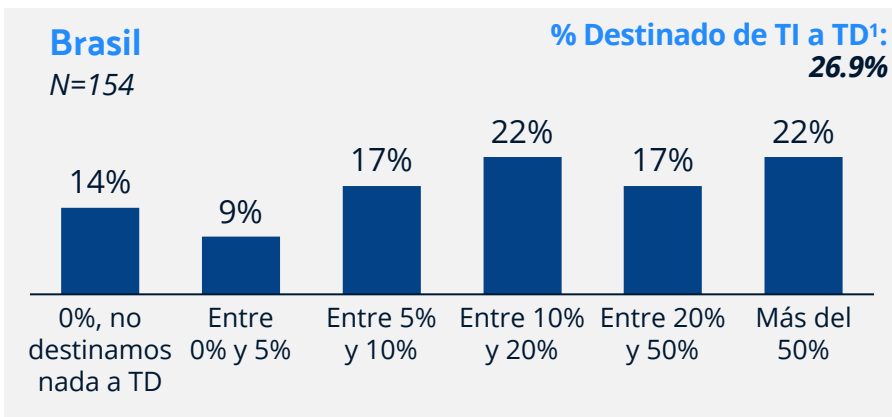


(1) Promedio ponderado utilizando los factores: 0.5% para "Menos de 1%", 1.5% para "Entre 1 y 2%", 2.5% para "Entre 2 y 3%", 3.5% para "Entre 3 y 4%", 4.5% para "Entre 4 y 5%" y 6% para "Más de 5%". No se considera a los que declararon no saber

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

En cuanto al % de TI destinado a TD, Brasil y Portugal destinan alrededor de ~30% más que Perú y Uruguay

P22: Del total usted que destina a TI indicado en la pregunta anterior, ¿qué porcentaje destina a TD?



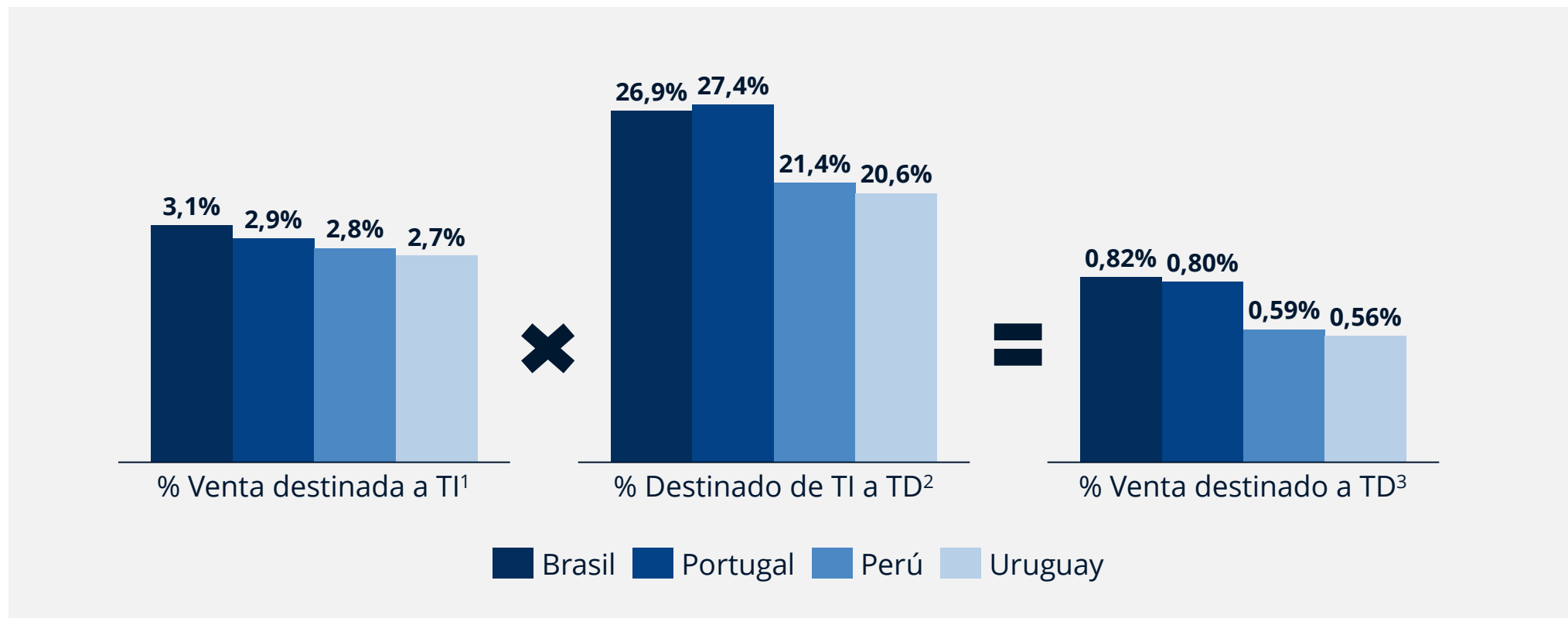
(1) Promedio ponderado utilizando los factores: 0% para "0%, no destinamos nada a TD", 2.5% para "Entre 0 y 5%", 7.5% para "Entre 5 y 10%", 15% para "Entre 10 y 20%", 35% para "Entre 20 y 50%" y 75% para "Más del 50%"

No se considera a los que declararon no saber

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Con lo cual, Brasil y Portugal con ~0.8% de sus ingresos destinados a TD, representa ~40% más que Perú y Uruguay

Tomando como base las preguntas 21 y 22, ¿qué porcentaje se destina anualmente a TD?



(1) Promedio ponderado utilizando los factores: 0.5% para "Menos de 1%", 1.5% para "Entre 1 y 2%", 2.5% para "Entre 2 y 3%", 3.5% para "Entre 3 y 4%", 4.5% para "Entre 4 y 5%" y 6% para "Más de 5%". No se considera a los que declararon no saber

(2) Promedio ponderado utilizando los factores: 0% para "0%, no destinamos nada a TD", 2.5% para "Entre 0 y 5%", 7.5% para "Entre 5 y 10%", 15% para "Entre 10 y 20%", 35% para "Entre 20 y 50%" y 75% para "Más del 50%"

(3) Porcentaje (%) de Venta destinado a TD: (1)*(2)

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

Agenda

- Resumen ejecutivo
- Resultados
 - ◆ Conocimiento y avance
 - ◆ Uso de tecnologías y herramientas
 - ◆ Liderazgo, Estrategia Digital y Desarrollo de Capacidades
 - ◆ Alcance e Inversión
- **Caracterización de la muestra**

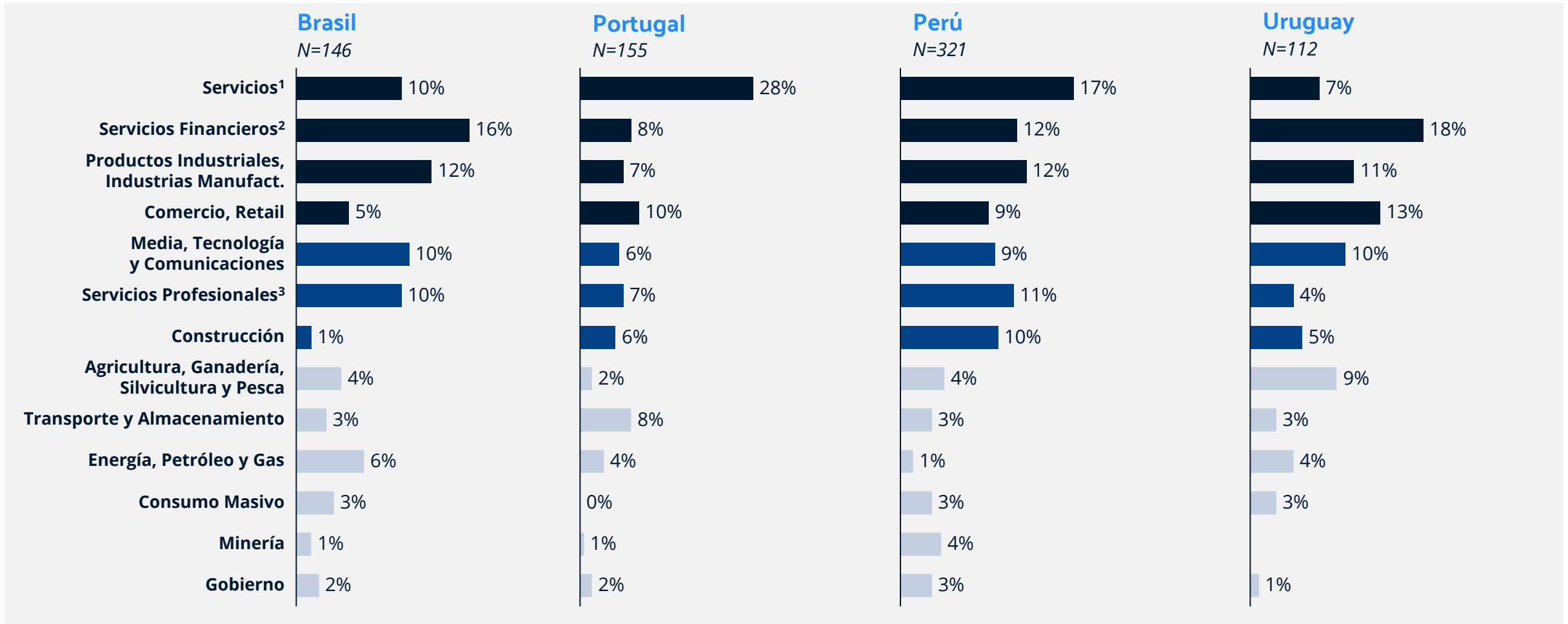
Cuestionario con 35 preguntas organizadas en 6 grupos

El cuestionario consiste en 35 preguntas organizadas en 6 grupos:

Conocimiento y avance	Uso de tecnologías y herramientas	Liderazgo, Estrategia Digital y Desarrollo de Capacidades	Alcance e inversión
<p>P1. Qué es Transformación Digital (TD)</p> <p>P2. Alta Dirección</p> <p>P3. Importancia de la TD</p> <p>P4. ¿Por qué es importante la TD?</p> <p>P5. Conocimiento de tecnologías</p> <p>P6. Sistemas y tecnología</p> <p>P8. Avance en su empresa</p> <p>P9. Tiempo trabajando en TD</p> <p>P10. Tiempo para obtener resultados</p> <p>P15. Implicancias de la TD</p> <p>P17. Perspectivas de la TD</p> <p>P18. Afirmaciones de la TD</p> <p>P27. Satisfacción</p>	<p>P7. Uso de tecnologías</p> <p>P16. Utilización de datos</p> <p>P19. Tácticas para impulsar la TD</p> <p>P20. Inversión en tecnologías</p>	<p>P11. Lidera la TD</p> <p>P12. Responsable máximo de la TD</p> <p>P13. Lidera proyectos de TD</p> <p>P23. Nuevos competidores</p> <p>P24. Fuentes de incorporación de capacidades</p> <p>P25. Perdidas económicas por Ciberataques</p> <p>P26. Responsables de la ciberseguridad</p> <p>P28. Aspectos clave</p> <p>P29. Restricciones/Limitantes</p>	<p>P14. Áreas de aplicación</p> <p>P21. Inversión en TI</p> <p>P22. Inversión en TD</p>
			<p>Participante</p> <p>P30. País de la empresa</p> <p>P31. Sector de la empresa</p> <p>P32. Dimensión de la empresa</p> <p>P33. Cantidad de empleados</p> <p>P34. Tipo de empresa</p> <p>P35. Cargo</p>

Alta participación de empresas del sector Servicios, Manufactura y Comercio/Retail

P31: ¿A qué sector/industria pertenece a su empresa?

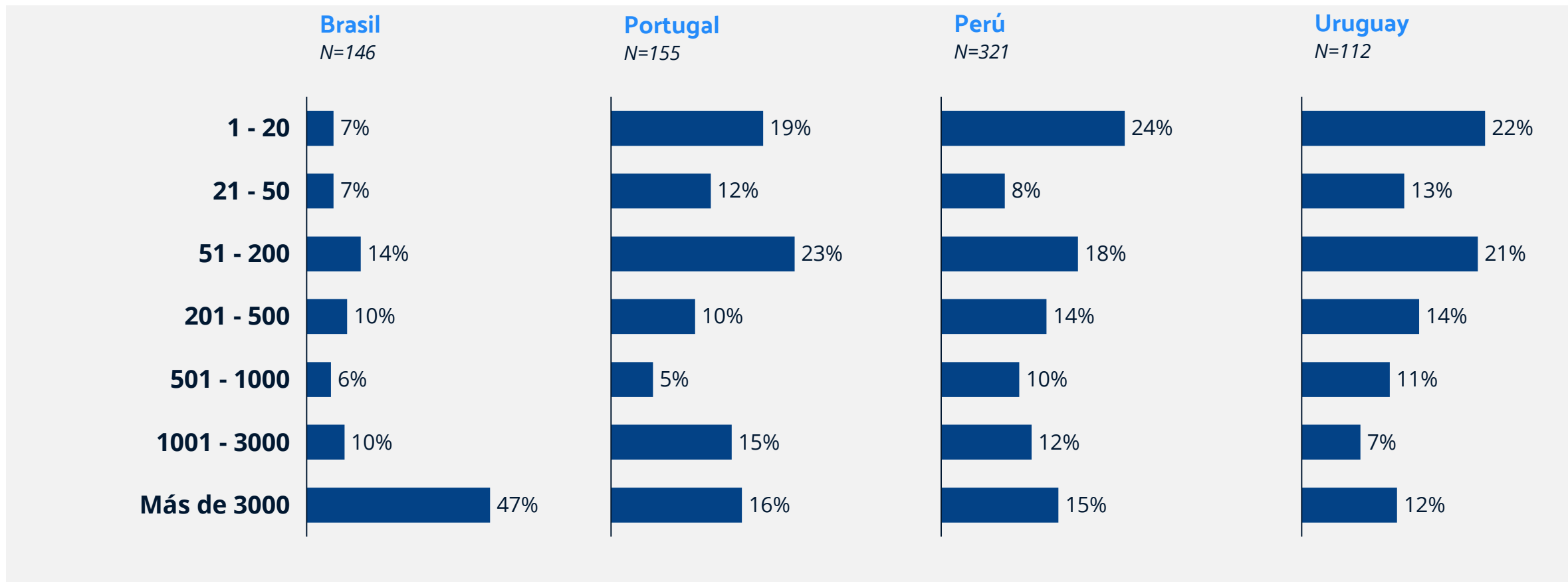


(1) Educación, Salud, Turismo, Inmobiliarias, Sociales, etc. (2) Actividades financieras y de seguros. (3) Abogados, Consultoría, Contabilidad, Otros.

Fuente: Encuesta de Transformación Digital 2022 (Brasil, Portugal, Perú, Uruguay). Análisis RTM.

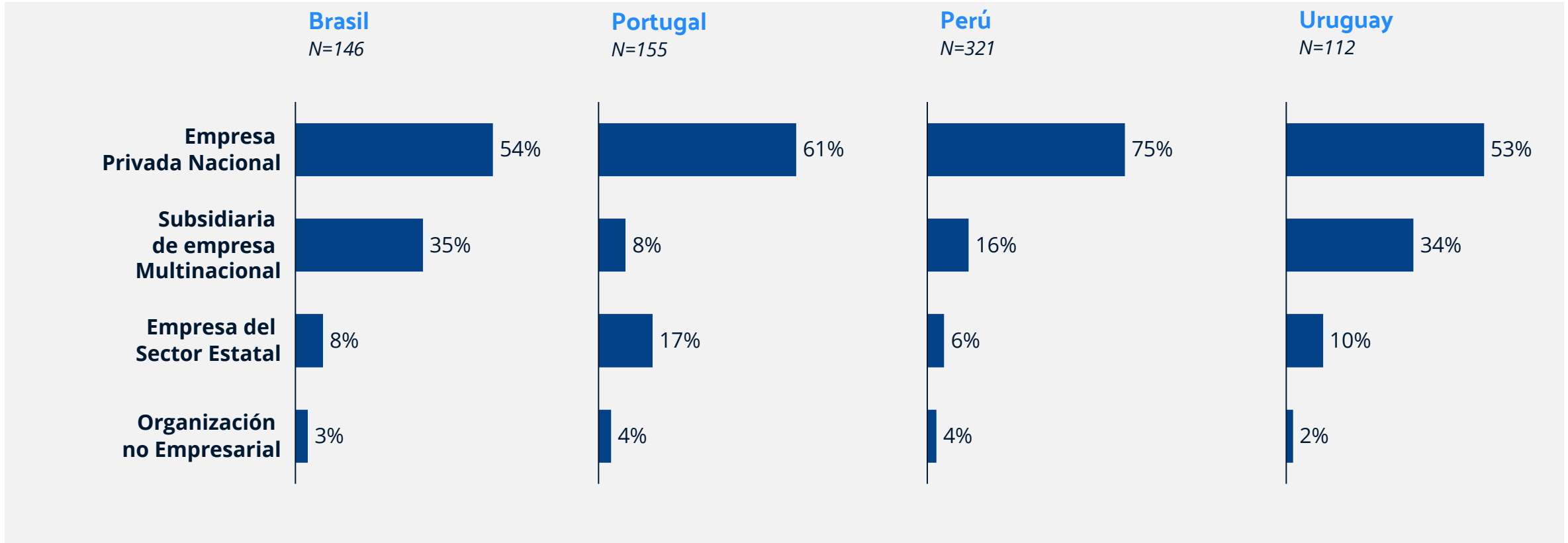
Distribución homogénea de empleados en Portugal, Perú y Uruguay. Tendencia en Brasil de empresas con gran cantidad de empleados

P33: ¿Con cuántos empleados cuenta su empresa?



Mayoritariamente del tipo de empresa Privada Nacional y Subsidiarias de empresa Multinacional

P34: ¿Cuál es su tipo de empresa?





RTM

RTM CONSULTING

**Transformando empresas
Generando resultados**